

Οικονομικά Αποτελέσματα Δευτέρου Τριμήνου 2014

Αθήνα, Ελλάδα, 7 Αυγούστου 2014 – Η Frigoglass SAIC (εφεξής “Frigoglass” ή “εμείς” ή ο “Όμιλος”) ανακοινώνει σήμερα τα ελεγμένα οικονομικά της αποτελέσματα για το δεύτερο τρίμηνο του 2014 (έως την 30ή Ιουνίου 2014)

Τα κυριότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων του δευτέρου τριμήνου 2014

- Πτώση €29 εκατ. ή 21% στις πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, λόγω κυρίως των δυσμενών συνθηκών στις αγορές της Ουκρανίας, Τουρκίας και Αφρικής καθώς και της προσωρινής διακοπής λειτουργίας του εργοστασίου στην Ινδία μετά την εκδήλωση της πυρκαγιάς
- Σταθερό περιθώριο μικτού κέρδους στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, ωστόσο, η χαμηλότερη απορρόφηση λειτουργικών εξόδων λόγω του χαμηλού όγκου, επηρέασε το περιθώριο EBITDA
- Αύξηση των πωλήσεων στον Κλάδο Υαλουργίας κατά περίπου 8%, κυρίως λόγω των αυξημένων πωλήσεων στη Νιγηρία και παρά την αρνητική επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών
- Επαρκής απορρόφηση των πάγιων εξόδων αλλά μικρότερο περιθώριο EBITDA στον Κλάδο Υαλουργίας εξαιτίας των αδύναμων αποτελεσμάτων του Jebel Ali
- Έβδομο συνεχόμενο τρίμηνο μείωσης των αποθεμάτων (-18% από έτος σε έτος)
- Δαπάνες αναδιάρθρωσης ύψους €36 εκατ. από τη ενσωμάτωση της παραγωγής του εργοστασίου στην Τουρκία με εκείνου της Ρουμανίας

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2014	Β' Τρίμηνο 2013	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2014	Α' Εξάμηνο 2013	Διαφορά, %
Πωλήσεις	145,916	172,378	-15.4%	270,163	312,997	-13.7%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	20,490	27,350	-25.1%	36,568	47,618	-23.2%
Περιθώριο EBITDA, %	14.0%	15.9%	-1.8 μ.β.	13.5%	15.2%	-1.7 μ.β.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	12,063	18,324	-34.2%	19,954	30,177	-33.9%
Καθαρά Κέρδη ¹	-36,037	6,245	–	-39,440	9,871	–
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	22	6,245	–	-3,381	9,871	–
Αποθέματα	–	–	–	100,079	121,492	-17.6%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και οι έκτακτες δαπάνες. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 12 “Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα”.

Ο κύριος Torsten Tuerling, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

“Η μεγάλη συρρίκνωση των πωλήσεων στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης στη διάρκεια του τριμήνου οφείλεται στην κατάρρευση των πωλήσεων στην Ουκρανία, στην απότομη πτώση των πωλήσεων στην Τουρκία, στη μείωση των πωλήσεων στην Αφρική και στις επιπτώσεις της προσωρινής διακοπής λειτουργίας του εργοστασίου στην Ινδία λόγω της πυρκαγιάς που εκδηλώθηκε εκεί. Ο χαμηλότερος όγκος πωλήσεων και η αντίστοιχη μικρότερη δυνατότητα απορρόφησης των πάγιων εξόδων μείωσαν τα περιθώρια κέρδους στο τρίμηνο, παρά τη προσήλωσή μας στη βελτίωση της αποδοτικότητας.



Η συνεχής πίεση στις πωλήσεις του κλάδου επαγγελματικής ψύξης στο τρίμηνο επιβεβαίωσε την ορθότητα της απόφασης για μείωση της παραγωγικής μας βάσης. Μετά την πρόσφατη ανακοίνωση της ενοποίησης της παραγωγής επαγγελματικών ψυγείων του εργοστασίου μας στη Τουρκία με αυτό της Ρουμανίας, βελτιώνουμε σημαντικά τη κοστολογική μας δομή, ενισχύοντας παράλληλα τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητά μας. Οι έκτακτες δαπάνες αναδιάρθρωσης ύψους €36 εκατ. που αναγνωρίστηκαν στη διάρκεια του τριμήνου, αναμένουμε να επιφέρουν μείωση κόστους περίπου €7 εκατ. σε ετησιοποιημένη βάση.

Στον κλάδο της υαλοργιάς καταγράφηκε αύξηση των πωλήσεων της τάξης του 8,3%, κυρίως λόγω της μεγάλης ζήτησης στη Νιγηρία. Για το υπόλοιπο του έτους, αναμένουμε να συνεχιστούν οι ισχυρές επιδόσεις στον συγκεκριμένο κλάδο. Στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης αναμένουμε τη διατήρηση της μεταβλητότητας των συνθηκών της αγοράς. Είμαστε προσηλωμένοι στην επιτυχημένη υλοποίηση έργων αποδοτικότητας και προετοιμάζουμε τα θεμελιώδη για την επιστροφή σε κερδοφόρα ανάπτυξη."

Επισκόπηση Αποτελεσμάτων

Στη διάρκεια του δεύτερου τριμήνου, η μακροοικονομική αδυναμία, που παραμένει σε κάποιες από τις αγορές μας, συνέχισε να πλήττει τις επενδύσεις των πελατών μας σε επαγγελματικά ψυγεία και κατά συνέπεια τις πωλήσεις μας. Έτσι, οι πωλήσεις κατέγραψαν σημαντική πτώση στην Ασία και την Αφρική, ιδίως στην Τουρκία και τη Νότια Αφρική. Η προσωρινή αναστολή της παραγωγής στο εργοστάσιο της Ινδίας λόγω της πυρκαγιάς που εκδηλώθηκε τον Απρίλιο συνετέλεσε στην πτώση των πωλήσεων στη διάρκεια του τριμήνου. Στην Ανατολική Ευρώπη, οι πρόσφατες πολιτικοοικονομικές αναταραχές στην Ουκρανία επηρέασαν αρνητικά σε μεγάλο βαθμό τις πωλήσεις μας στη συγκεκριμένη αγορά. Όπως αναμενόταν, το κλείσιμο του εργοστασίου μας στο Spartanburg της Νότιας Καρολίνας επηρέασε αρνητικά τις πωλήσεις μας στις Η.Π.Α. Συνεχίστηκε η ανοδική πορεία των πωλήσεων στον Κλάδο Υαλουργίας στη διάρκεια του τριμήνου, αντικατοπτρίζοντας τις βελτιωμένες επιδόσεις της βασικής μας αγοράς της Νιγηρίας. Συνολικά, οι καθαρές πωλήσεις του Ομίλου υποχώρησαν κατά 15,4% σε €145,9 εκατ., συμπεριλαμβανομένης της αρνητικής επίδρασης των συναλλαγματικών ισοτιμιών της τάξης περίπου του 2%.

Το μικτό κέρδος (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) υποχώρησε κατά 18,2% ανερχόμενο σε €32,8 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να υποχωρεί κατά 80 μονάδες βάσης, στο 22,5%. Αυτή η υποχώρηση του περιθωρίου αντικατοπτρίζει κατά κύριο λόγο τη σημαντική υστέρηση στην απορρόφηση των γενικών εξόδων, το δυσμενές προϊόντικό μείγμα, ιδίως στην Ευρώπη, και την πίεση που ασκείται στις τιμές στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Επίσης, αντικατοπτρίζει τη μικρή δυνατότητα απορρόφησης κόστους στο εργοστάσιο του Jebel Ali και των χαμηλότερων επιχορηγήσεων για εξαγωγές, στη δραστηριότητα της υαλουργίας στη Νιγηρία. Η περυσινή θετική επίδραση από την εκτεταμένη χρήση των διαθέσιμων θραυσμάτων γυαλιού (cullet) χαμηλού κόστους στην παραγωγή του Jebel Ali εξακολουθεί να αλλοιώνει τα αποτελέσματα της σύγκρισης σε ετήσια βάση, ωστόσο, σε μικρότερο βαθμό από ό,τι το πρώτο τρίμηνο του έτους. Οι παραπάνω παράγοντες υπεραντιστάθμισαν τα οφέλη που καταγράφηκαν από τις χαμηλότερες τιμές των πρώτων υλών, την εξοικονόμηση των δαπανών για πρώτες ύλες και τα συνεχιζόμενα μέτρα για τη μείωση των γενικών εξόδων. Τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) παρέμειναν σε γενικές γραμμές σταθερά, στα €13,5 εκατ., στη διάρκεια του τριμήνου.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) στη διάρκεια του τριμήνου ανήλθαν σε €20,5 εκατ., καταγράφοντας πτώση της τάξης του 25,1%, με το αντίστοιχο περιθώριο να υποχωρεί κατά 180 μονάδες βάσης στο 14%. Οι δαπάνες αποσβέσεων κυμάνθηκαν στα €8,4 εκατ., σημειώνοντας πτώση 6,6% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι, με αποτέλεσμα την πτώση των λειτουργικών κερδών (EBIT) κατά 34,2% στα €12,1 εκατ. Οι καθαρές χρηματοοικονομικές δαπάνες αυξήθηκαν κατά 4% στα €8,3 εκατ., αντικατοπτρίζοντας το υψηλότερο κόστος επιτοκίου μετά και την έκδοση του εταιρικού ομολόγου ύψους €250 εκατ. το Μάιο του 2013. Οι καθαρές χρηματοοικονομικές δαπάνες επηρεάστηκαν θετικά από τις μικρότερες συναλλαγματικές απώλειες στη διάρκεια του τριμήνου. Η Frigoglass κατέγραψε καθαρές ζημιές ύψους €36 εκατ. ευρώ στη διάρκεια του τριμήνου ως αποτέλεσμα των δαπανών αναδιάρθρωσης ύψους €36 εκατ. που αφορούσαν το κλείσιμο του εργοστασίου παραγωγής του Ομίλου στην Τουρκία. Εξαιρουμένων των δαπανών αναδιάρθρωσης κι άλλων έκτακτων εξόδων, η Frigoglass παρουσίασε οριακά κέρδη στο τρίμηνο, ενώ το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι είχε παρουσιάσει καθαρά κέρδη ύψους €6,2 εκατ.

Οι κεφαλαιακές δαπάνες ανήλθαν σε €5,8 εκατ, ελαφρώς υψηλότερες από τα επίπεδα του αντίστοιχου δευτέρου τριμήνου πέρυσι, που ήταν €5,3 εκατ. Η έμφαση στη διαχείριση των αποθεμάτων είχε ως αποτέλεσμα τη μείωσή τους κατά 18% περίπου, στα €100,1 εκατ. Η μείωση αυτή είναι αποτέλεσμα της,



επί επτά συνεχόμενα τρίμηνα, προσπάθειάς μας να μειώσουμε τα αποθέματα σε διψήφιο ποσοστό. Οι καθαρές ταμειακές ροές βελτιώθηκαν κατά €37,4 εκατ. και οι εισροές διαμορφώθηκαν στα €6,8 εκατ., μια βελτίωση που αντικατοπτρίζει χαμηλότερα επίπεδα κεφαλαίου κίνησης. Η βελτίωση αυτή οδήγησε στη μείωση του καθαρού δανεισμού κατά 6,9% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ανερχόμενο στα €239,6 εκατ.



Επισκόπηση ανά Κύρια Δραστηριότητα

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2014	Β' Τρίμηνο 2013	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2014	Α' Εξάμηνο 2013	Διαφορά, %
Πωλήσεις	109,937	139,145	-21.0%	201,059	247,639	-18.8%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	13,153	19,314	-31.9%	22,337	31,076	-28.1%
Περιθώριο EBITDA, %	12.0%	13.9%	-1.9 μ.β.	11.1%	12.5%	-1.4 μ.β.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	8,548	14,160	-39.6%	13,305	21,390	-37.8%
Καθαρά Κέρδη ¹	-36,408	5,052	-	-39,871	6,995	-
Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη	-349	5,052	-	-3,812	6,995	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες	2,581	2,126	21.4%	4,396	3,192	37.7%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Σημείωση: Από τα Προσαρμοσμένα Καθαρά Κέρδη εξαιρούνται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης και οι έκτακτες δαπάνες. Ανατρέξτε στο Προσάρτημα της σελίδας 12 "Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα".

Οι πωλήσεις στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης υποχώρησαν κατά 21% στη διάρκεια του τριμήνου, αντικατοπτρίζοντας εν μέρει τις μικρότερες επενδύσεις των πελατών και την αρνητική συναλλαγματική ισοτιμία της τάξης περίπου του 2%. Οι πωλήσεις προς εμφιαλωτές της Coca-Cola κατέγραψαν διψήφια πτώση, κυρίως λόγω του δυσχερούς οικονομικού κλίματος που έχει διαμορφωθεί στην Ουκρανία και την Τουρκία, αλλά και λόγω της διακοπής λειτουργίας του εργοστασίου μας στην Ινδία εξαιτίας της πυρκαγιάς που εκδηλώθηκε. Μετά από ένα δυναμικό ξεκίνημα στις αρχές του έτους, οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες υποχώρησαν σε διψήφιο ποσοστό, κυρίως λόγω της πτώσης των παραγγελιών στη Ρωσία και των δυσχερών συνθηκών των αγορών σε Ουκρανία, Τουρκία και Νότια Αφρική. Οι πωλήσεις προς τους άλλους πελάτες σημείωσαν ελαφριά πτώση, η οποία αντικατοπτρίζει πρωτίστως τη μείωση του αριθμού των παραγγελιών από την Ασία, η οποία υπεραντιστάθμισε με τη σειρά της τη θετική πορεία ανάπτυξης στη Ρωσία.

Οι πωλήσεις σε Ασία και Ωκεανία κατέγραψαν πτώση περίπου 42% στη διάρκεια του τριμήνου. Παρά τις δυσμενείς συνθήκες που επικρατούν σε κάποιες από τις αγορές μας και τον εντεινόμενο ανταγωνισμό, η πτώση αυτή οφείλεται εν μέρει και στη προσωρινή διακοπή της λειτουργίας του εργοστασίου στην Ινδία λόγω της πυρκαγιάς που εκδηλώθηκε στις αρχές Απριλίου. Οι απαραίτητες επισκευές στο εργοστάσιο ολοκληρώθηκαν σε σύντομο χρονικό διάστημα, με τη μία γραμμή παραγωγής να έχει τεθεί σε λειτουργία στα μέσα Μαΐου και τη δεύτερη πρόσφατα. Οι πωλήσεις στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή κατέγραψαν πτώση της τάξης του 25% περίπου, κυρίως λόγω των μικρότερων επενδύσεων από τις ζυθοποιίες.

Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη υποχώρησαν κατά περίπου 6% στη διάρκεια του τριμήνου σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, κατά κύριο λόγο εξαιτίας της παύσης των παραγγελιών από πελάτες στον απόηχο του ιδιαίτερα αβέβαιου περιβάλλοντος στην Ουκρανία. Ωστόσο, αυτή η πτώση των πωλήσεων αντισταθμίστηκε εν μέρει από την αύξηση των πωλήσεων στη Ρωσία στη διάρκεια του τριμήνου. Εν μέσω ενός δύσκολου περιβάλλοντος της αγοράς, οι πωλήσεις στη Δυτική Ευρώπη μειώθηκαν σε διψήφιο ποσοστό, κυρίως ως αποτέλεσμα της μείωσης των παραγγελιών από την Ιταλία. Το κλείσιμο του εργοστασίου παραγωγής στη Νότια Καρολίνα στις αρχές του έτους οδήγησε σε διψήφια πτώση των πωλήσεων στη Βόρεια Αμερική. Πλέον έχουμε στραφεί σε διαφοροποιημένους τύπους εξειδικευμένων επαγγελματικών ψυγείων και σε επιλεγμένα προϊόντα από τη βασική μας σειρά προϊόντων.



Στη διάρκεια του τριμήνου, τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) υποχώρησαν κατά 31,9% σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, και ανήλθαν σε €13,2 εκατ., με τη μείωση του αντίστοιχου περιθωρίου κατά 190 μονάδες βάσης, στο 12%. Η πτώση αυτή αντικατοπτρίζει τη χαμηλή δυνατότητα απορρόφησης των πάγιων δαπανών, το δυσμενές προϊόντικό μείγμα, ως επί το πλείστον στην Ευρώπη, καθώς και την πίεση που ασκείται στις τιμές. Οι παραπάνω παράγοντες αντιστάθμισαν τα οφέλη που καταγράφηκαν από τις χαμηλότερες τιμές πρώτων υλών, την εξοικονόμηση των δαπανών για πρώτες ύλες και τα συνεχιζόμενα μέτρα για τη μείωση των γενικών εξόδων. Παρά την πτώση της τάξης του 11% περίπου στις δαπάνες απόσβεσης, τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €8,5 εκατ., καταγράφοντας πτώση της τάξης του 39,6%. Στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης καταγράφηκαν καθαρές ζημιές ύψους €36,4 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ύψους €36 εκατ. που αφορούν το κλείσιμο του εργοστασίου μας στην Τουρκία. Εάν εξαιρέσουμε τις δαπάνες αναδιάρθρωσης και άλλα έκτακτα έξοδα, στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης καταγράφηκαν οριακές καθαρές ζημιές ύψους €0,3 εκατ. το τρίμηνο, έναντι κερδών ύψους €5,1 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι.



Κλάδος Υαλουργίας

Ποσά σε χιλιάδες €	Β' Τρίμηνο 2014	Β' Τρίμηνο 2013	Διαφορά, %	Α' Εξάμηνο 2014	Α' Εξάμηνο 2013	Διαφορά, %
Πωλήσεις	35,979	33,233	8.3%	69,104	65,358	5.7%
Κέρδη προ φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	7,337	8,036	-8.7%	14,231	16,542	-14.0%
Περιθώριο EBITDA, %	20.4%	24.2%	-3.8 μ.β.	20.6%	25.3%	-4.7 μ.β.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	3,515	4,164	-15.6%	6,649	8,787	-24.3%
Καθαρά Κέρδη ¹	371	1,193	-68.9%	431	2,876	-85.0%
Κεφαλαιακές Δαπάνες	3,175	3,213	-1.2%	4,062	4,519	-10.1%

¹ Καθαρά Κέρδη προς απόδοση στους μετόχους

Παρά το δυσμενή αντίκτυπο κατά περίπου 5% των συναλλαγματικών ισοτιμιών και τις ισχυρές επιδόσεις που καταγράφηκαν το δεύτερο τρίμηνο του 2013, οι πωλήσεις στον Κλάδο Υαλουργίας αυξήθηκαν κατά 8,3% στη διάρκεια του τριμήνου. Η σταθερή αυτή αύξηση είναι ενδεικτική της συνεχιζόμενης θετικής πορείας που καταγράφεται στη δραστηριότητα των γυάλινων φιαλών μετά και τις ισχυρές επιδόσεις που καταγράφηκαν στην αγορά ζυθοποιίας της Νιγηρίας.

Οι πωλήσεις μας στη Νιγηρία αυξήθηκαν κατά 14,4%, σε €27 εκατ. το τρίμηνο. Η δραστηριότητα υαλουργίας στη Νιγηρία ενισχύθηκε από τη σταθερή ζήτηση από τις ζυθοποιίες και τις νέες κυκλοφορίες προϊόντων στην αγορά. Τα βασικά οικονομικά μεγέθη στην αγορά ζυθοποιίας της Νιγηρίας παραμένουν ισχυρά δίνοντας τη δυνατότητα σε ορισμένες διεθνείς ζυθοποιίες να αυξήσουν την παραγωγική τους δυναμικότητα ούτως ώστε να ανταποκριθούν στην αυξημένη ζήτηση. Η αυξημένη ζήτηση για γυαλί συνέβαλε και στην αύξηση των πωλήσεων σε πλαστικά κιβώτια, γεγονός που επιβεβαιώνει την επιτυχία των προωθητικών εκστρατειών των βασικών πελατών μας.

Μετά από ένα πρώτο τρίμηνο ισχυρών πωλήσεων, οι πωλήσεις στη δραστηριότητα του Jebel Ali υποχώρησαν κατά 7% σε €9 εκατ. το δεύτερο τρίμηνο του 2014, γεγονός που αντικατοπτρίζει την πτώση των πωλήσεων σε Ασία και Αφρική, υπεραντισταθμίζοντας έτσι την αύξηση των παραγγελιών σε Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Αυστραλία.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ήταν χαμηλότερα κατά 8,7% το τρίμηνο, ανερχόμενα στα €7,3 εκατ., με το αντίστοιχο περιθώριο να διαμορφώνεται σε 20,4% από 24,2% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Η πτώση του περιθωρίου υποδηλώνει κυρίως το αυξημένο κόστος παραγωγής ανά τόνο στο εργοστάσιο του Jebel Ali, λόγω της χαμηλότερης παραγωγής, και τις μειωμένες επιχορηγήσεις για εξαγωγές στη δραστηριότητα υαλουργίας της Νιγηρίας. Το όφελος από την περυσινή εντατική χρήση των διαθέσιμων, χαμηλού κόστους, θρυμματισμένων γυαλιού (cullet) στην παραγωγή του εργοστασίου στο Jebel Ali εξακολουθεί να αλλοιώνει τα αποτελέσματα της σύγκρισης σε ετήσια βάση. Οι δαπάνες απόσβεσης παρέμειναν, σε γενικές γραμμές, σταθερές το τρίμηνο σε σύγκριση με τον προηγούμενο χρόνο. Τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) ανήλθαν σε €3,5 εκατ., έναντι €4,2 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Στον Κλάδο Υαλουργίας, η Frigoglass κατέγραψε καθαρά κέρδη ύψους €0,4 εκατ., ενώ το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι είχε παρουσιάσει κέρδη ύψους €1,2 εκατ.



Επιχειρηματική Προοπτική

Για το δεύτερο εξάμηνο του έτους αναμένουμε οι δυσχερείς συνθήκες στις αναδυόμενες αγορές να συνεχιστούν. Επίσης, παραμένουμε επιφυλακτικοί ως προς τις προοπτικές της Ρωσίας. Στον Κλάδο Υαλουργίας αναμένουμε να συνεχιστεί η ανοδική πορεία των πωλήσεων και στη διάρκεια του δεύτερου εξαμήνου, καθώς οι συνθήκες της αγοράς στη κύρια αγορά της Νιγηρίας εξακολουθούν να είναι εξαιρετικά ευνοϊκές.

Για να ανακτήσουμε την κερδοφορία εν μέσω του ευμετάβλητου περιβάλλοντος της αγοράς, υλοποιούμε σημαντικά μέτρα για την αναδιάρθρωση της παραγωγικής μας βάσης και για την ενίσχυση των επιδόσεων των ζημιογόνων δραστηριοτήτων μας. Μετά το κλείσιμο του εργοστασίου μας στις Η.Π.Α. στις αρχές του έτους, προχωράμε στη ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής του εργοστασίου στην Τουρκία με εκείνου στη Ρουμανία. Με τα μέτρα αυτά, θα βελτιωθεί σημαντικά η δυνατότητα απορρόφησης των γενικών εξόδων, θα δημιουργηθούν οικονομίες κλίμακας και θα μειωθεί η πολυπλοκότητα που σχετίζεται με την παραγωγική βάση μας στην Ευρώπη. Από τη ενσωμάτωση αυτή αναμένουμε εξοικονόμηση προ φόρων ύψους περίπου €7 εκατ., σε ετήσια βάση, από το 2015 και εξής.

Με στόχο την επιστροφή της κερδοφόρου ανάπτυξης στο Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης, για το 2015 ετοιμάζουμε την εμπορική κυκλοφορία μιας πρωτοποριακής σειράς επαγγελματικών ψυγείων που θα θέσουν νέα πρότυπα αναφοράς όσον αφορά την προβολή και τοποθέτηση των προϊόντων στα ψυγεία, την ενεργειακή βελτιστοποίηση και τη βιωσιμότητα. Επιπλέον, υλοποιήσαμε επιτυχώς το πιλοτικό στάδιο μίας πρωτοπόρας ολοκληρωμένης υπηρεσίας εξυπηρέτησης (service) των πελατών μας η οποία αναμένεται να δημιουργήσει πρόσθετες ροές εσόδων σε όλη την Ευρώπη από το 2015.

Στην Ασία συνεχίζονται οι εργασίες ανακατασκευής του εργοστασίου μας στην Ινδία ώστε να αποκατασταθεί η πλήρης λειτουργία του. Με την ολοκλήρωση των εργασιών θα είμαστε σε θέση να επωφεληθούμε από μακροπρόθεσμες, σημαντικές, προοπτικές ανάπτυξης της Ινδίας και να ανακτήσουμε την ηγετική μας θέση στην αγορά. Στην Αφρική, ανακατανέμουμε τους πόρους μας ώστε να εκμεταλλευτούμε καλύτερα την ισχυρή μας παρουσία τόσο στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης όσο και στον Κλάδο Υαλουργίας σε όλη την ήπειρο.

Είμαστε αποφασισμένοι να ολοκληρώσουμε επιτυχώς τις αλλαγές που έχουμε δρομολογήσει. Με την ολοκλήρωσή τους, θα είμαστε σε θέση να ενδυναμώσουμε το επιχειρηματικό μας μοντέλο, να ενισχύσουμε τη δημιουργία αξίας και να βελτιώσουμε σημαντικά τις ταμειακές ροές σε όλες τις συνθήκες της αγοράς.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος των πιο γνωστών εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και είναι ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίες εταιρείες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων του και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωση τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα να πετύχουν φιλόδοξους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Με μια πραγματικά παγκόσμια παρουσία, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εξελίσσεται σε πρωταθλητή των αναδυομένων αγορών. Με οκτώ παραγωγικές μονάδες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών σε ολόκληρο τον κόσμο, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας σε πέντε ηπείρους με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον Κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική και τη Μέση Ανατολή να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.frigoglass.com.

Λεπτομέρειες σχετικά με την τηλεδιάσκεψη

Σήμερα, στις 04:00 μμ ώρα Αθήνας (02:00 μμ ώρα Λονδίνου και 09:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης), η Frigoglass θα διοργανώσει τηλεδιάσκεψη με χρηματιστηριακούς αναλυτές και επενδυτές, προκειμένου να συζητήσει τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου του 2014. Όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν παρακαλούνται να καλέσουν +30 210 969 6444 από την Ελλάδα, +44 203 139 4830 από τη Μ. Βρετανία (και άλλες διεθνείς κλήσεις) και +1 718 873 9077 από τις ΗΠΑ. Ο κωδικός εγγραφής είναι 13868825#. Η τηλεδιάσκεψη θα περιλαμβάνει σχόλια της διοίκησης, καθώς και διάστημα ερωτήσεων και απαντήσεων, και αναμένεται να έχει διάρκεια περίπου μία ώρα. Η σχετική παρουσίαση θα είναι διαθέσιμη από εκείνη την ώρα στην ιστοσελίδα της Frigoglass. Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να τηλεφωνήσουν 10 λεπτά πριν την προγραμματισμένη έναρξη της τηλεδιάσκεψης προκειμένου να επιβεβαιώσουν τη συμμετοχή τους. Η επανάληψη της τηλεδιάσκεψης θα είναι διαθέσιμη μέχρι την Παρασκευή, 5 Σεπτεμβρίου 2014.

Το δελτίο τύπου σχετικά με τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου θα είναι διαθέσιμο από τις 7 Αυγούστου 2014, στην ιστοσελίδα της εταιρείας, από τις διευθύνσεις www.frigoglass.com/press-releases και www.frigoglass.com/investors.



Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com

European financial press contact

FTI Consulting

Mark Kenny/Jonathan Neilan

Τηλ: + 353 1 66 33 686

E-mail: Jonathan.Neilan@fticonsulting.com

Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Το παρόν δελτίο περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης ενέχουν ρίσκο και αβεβαιότητα, στοιχεία τα οποία ενδέχεται να προκαλέσουν ουσιαστική διαφοροποίηση ανάμεσα στα αναμενόμενα και τα πραγματικά αποτελέσματα. Πολλοί από αυτούς τους κινδύνους και τις αβεβαιότητες σχετίζονται με παράγοντες που βρίσκονται πέρα από την ικανότητα της Frigoglass να τους ελέγξει και να τους εκτιμήσει με ακρίβεια. Ο αναγνώστης καλείται να μην στηρίζεται υπερβολικά στην αξιοπιστία αυτών των προβλέψεων, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν ενέχει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση στις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, ώστε αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας έκδοσης του παρόντος υλικού.



ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα
2. Οι Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία
3. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων
4. Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός
5. Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Οι συνοπτικές λογιστικές καταστάσεις οι οποίες επισυνάπτονται στο παρόν δελτίο θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις σχετικές σημειώσεις που συνοδεύουν την πλήρη έκθεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της περιόδου, την οποία μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.frigoglass.com.



Προσάρτημα 1: Συμφωνία των Δημοσιευμένων με τα Προσαρμοσμένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Οικονομικά Αποτελέσματα Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Β' Τρίμηνο 2014				Α' Εξάμηνο 2014			
	EBITDA	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Κέρδη ανα Μετοχή ¹	EBITDA	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη	Κέρδη ανα Μετοχή ¹
Ανακοινωθέν	20,490	12,063	-36,037	-0.71	36,568	19,954	-39,440	-0.78
Κόστος Αναδιάρθρωσης	–	–	36,000	0.71	–	–	36,000	0.71
Κόστος Πυρκαγιάς	–	–	59	0.00	–	–	59	0.00
Προσαρμοσμένα	20,490	12,063	22	0.00	36,568	19,954	-3,381	-0.07

¹Τα Βασικά Κέρδη, Κόστος Αναδιάρθρωσης και Πυρκαγιάς ανά Μετοχή είναι βασισμένα στο μέσο όρο των 50,6 (49,4) εκατομμύριων μετοχών για το δεύτερο τρίμηνο του 2014 (δεύτερο τρίμηνο του 2013) και 50,6 (49,1) εκατομμύριων μετοχών για το πρώτο εξάμηνο του 2014 (πρώτο εξάμηνο του 2013).

Δαπάνες αναδιάρθρωσης

Στο δεύτερο τρίμηνο του 2014 οι δαπάνες αναδιάρθρωσης ανήλθαν σε €36 εκατ. ευρώ προ φόρων, και όλες καταγράφηκαν στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης αφορούν τη ενσωμάτωση του όγκου παραγωγής του εργοστασίου της Τουρκίας με εκείνου της Ρουμανίας. Στο πλαίσιο της διαδικασίας ενσωμάτωσης, μέχρι τα τέλη του 2014, το εργοστάσιο της Τουρκίας θα έχει παύσει οριστικά τη λειτουργία του. Οι δαπάνες αυτές αφορούν τις διαγραφές της υπεραξίας και των εμπορικών σημάτων καθώς και την απομείωση αποθεμάτων, μηχανημάτων και κτιρίων. Επίσης, περιλαμβάνουν τα έξοδα που σχετίζονται με τις αποζημιώσεις και λοιπά έξοδα.

Κόστος της πυρκαγιάς στο εργοστάσιο της Ινδίας

Το κόστος της πυρκαγιάς, εξαιρώντας τις αποζημιώσεις της ασφαλιστικής εταιρείας για υλικές ζημιές, ανήλθε σε €0,06 εκατ. και καταγράφεται στον Κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης στο δεύτερο τρίμηνο του 2014. Εάν προκύψει αποζημίωση σχετικά με τη διακοπή της επιχειρηματικής δραστηριότητας του εργοστασίου, αυτή θα έχει τακτοποιηθεί μέχρι τα τέλη του χρόνου.



Προσάρτημα 2: Οι Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών και γεωγραφία

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά γεωγραφία

Ποσά σε χιλιάδες €	B' Τρίμηνο	B' Τρίμηνο	Διαφορά, %	A' Εξάμηνο	A' Εξάμηνο	Διαφορά, %
	2014	2013		2014	2013	
Ανατολική Ευρώπη	55,619	59,407	-6.4%	90,072	93,776	-3.9%
Δυτική Ευρώπη	17,563	20,448	-14.1%	34,089	36,031	-5.4%
Ασία & Ωκεανία	18,708	32,333	-42.1%	42,817	72,344	-40.8%
Αφρική & Μέση Ανατολή	15,162	20,135	-24.7%	29,229	34,761	-15.9%
Αμερική	2,885	6,822	-57.7%	4,852	10,727	-54.8%
Σύνολο	109,937	139,145	-21.0%	201,059	247,639	-18.8%

Πωλήσεις του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης ανά κατηγορία πελατών

Ποσά σε χιλιάδες €	B' Τρίμηνο	B' Τρίμηνο	Διαφορά, %	A' Εξάμηνο	A' Εξάμηνο	Διαφορά, %
	2014	2013		2014	2013	
Εμφιαλωτές Coca-Cola	45,568	62,066	-26.6%	74,406	120,852	-38.4%
Ζυθοποιίες	33,521	45,402	-26.2%	68,593	70,108	-2.2%
Άλλοι	30,848	31,677	-2.6%	58,060	56,679	2.4%
Σύνολο	109,937	139,145	-21.0%	201,059	247,639	-18.8%



Προσάρτημα 3: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Ποσά σε χιλιάδες €, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά	Β' Τρίμηνο 2014	Β' Τρίμηνο 2013	Α' Εξάμηνο 2014	Α' Εξάμηνο 2013
Κύκλος εργασιών	145,916	172,378	270,163	312,997
Κόστος πωλήσεων	-119,969	-139,660	-222,168	-252,736
Μικτά κέρδη	25,947	32,718	47,995	60,261
Λειτουργικά έξοδα	-15,126	-15,288	-29,585	-31,679
Λοιπά λειτουργικά έσοδα/έξοδα	1,242	894	1,544	1,595
Λειτουργικά κέρδη	12,063	18,324	19,954	30,177
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	-8,271	-7,951	-17,627	-12,494
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων, κόστους αναδιάρθρωσης και πυρκαγιάς	3,792	10,373	2,327	17,683
Κόστος αναδιάρθρωσης	-36,000	0	-36,000	0
Κόστος πυρκαγιάς	-59	0	-59	0
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-32,267	10,373	-33,732	17,683
Φόροι	-2,889	-3,024	-4,504	-5,736
Κέρδη/(ζημίες) μετά φόρων	-35,156	7,349	-38,236	11,947
Κατανέμονται σε:				
Μετόχους εταιρείας	-36,037	6,245	-39,440	9,871
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	881	1,104	1,204	2,076
	-35,156	7,349	-38,236	11,947
Αποσβέσεις	8,427	9,026	16,614	17,441
EBITDA¹	20,490	27,350	36,568	47,618
Κέρδη/ (ζημίες) ανά μετοχή (€)				
Βασικά	-0.7123	0.1265	-0.7795	0.2012
Απομειωμένα	-0.7110	0.1261	-0.7773	0.2007

¹ Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) εξαιρουμένων των δαπανών αναδιάρθρωσης και πυρκαγιάς.



Προσαρτήμα 4: Ενοποιημένος Συνοπτικός Ισολογισμός

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Ιουνίου 2014	30 Ιουνίου 2013
Ενεργητικό		
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	188,606	215,693
Ασώματες ακινητοποιήσεις	18,404	42,978
Λοιπά μακροπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία	9,097	13,657
Σύνολο μακροπρόθεσμου ενεργητικού	216,107	272,328
Αποθέματα	100,079	121,492
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις	190,848	211,055
Διαθέσιμα & ταμειακά ισοδύναμα	69,810	67,701
Σύνολο βραχυπρόθεσμου ενεργητικού	360,737	400,248
Σύνολο ενεργητικού	576,844	672,576
Υποχρεώσεις		
Μακροπρόθεσμα δάνεια	245,507	252,436
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	32,887	35,718
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	278,394	288,154
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	63,925	72,581
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	151,571	142,900
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	215,496	215,481
Σύνολο υποχρεώσεων	493,890	503,635
Καθαρή θέση		
Καθαρή θέση μετόχων Εταιρίας	48,059	134,017
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	34,895	34,924
Σύνολο καθαρής θέσης	82,954	168,941
Σύνολο υποχρεώσεων & καθαρής θέσης	576,844	672,576



Προσαρτήμα 5: Ενοποιημένη Συνοπτική Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ποσά σε χιλιάδες €	30 Ιουνίου 2014	30 Ιουνίου 2013
Λειτουργικές δραστηριότητες		
Κέρδη/(ζημίες) προ φόρων	-33,732	17,683
Προσαρμογές για:		
Αποσβέσεις	16,614	17,441
Συνολικά καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα	17,627	12,494
Λοιπά μη ταμειακά στοιχεία και προβλέψεις	37,280	-293
Μείωση/(αύξηση) αποθεμάτων	15,457	23,962
Μείωση/(αύξηση) εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων	-39,787	-64,387
(Μείωση)/ αύξηση προμηθευτών και λοιπών υποχρεώσεων	4,315	-25,220
Καταβεβλημένοι φόροι	-2,585	-4,619
Καθαρές ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες	15,189	-22,939
Επενδυτικές δραστηριότητες		
Αγορά ενσώματων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-5,852	-5,152
Αγορά άυλων παγίων περιουσιακών στοιχείων	-2,606	-2,559
Εισπράξεις από πωλήσεις ενσώματων & άυλων παγίων στοιχείων	105	51
Καθαρές ταμειακές εκροές για επενδυτικές δραστηριότητες	-8,353	-7,660
Καθαρές εισροές/(εκροές) από λειτουργικές & επενδυτικές δραστηριότητες	6,836	-30,599
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες		
Εισπράξεις/(εξοφλήσεις) δανείων	13,089	21,416
Τόκοι καταβληθέντες	-13,236	-9,643
Μερίσματα καταβληθέντα	-28	-12
Πωλήσεις ιδίων μετοχών	0	8,816
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους	0	231
Εισροές/(εκροές) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	-175	20,808
(Μείωση)/αύξηση χρηματικών διαθεσίμων	6,661	-9,791
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	59,523	76,953
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών	3,626	539
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	69,810	67,701