



η ελληνική γεύση μπροστά



Κρι Κρι Βιομηχανία Γάλακτος ΑΒΕΕ

Εταιρική Παρουσίαση

Φεβρουάριος 2018





- 1 Η Κρι Κρι με μία ματιά
- 2 Οι Στρατηγικές Επιλογές μας
- 3 Εγκαταστάσεις, Επενδύσεις
- 4 Οικονομικά στοιχεία
- 5 Πληροφορίες για τη μετοχή

Βασικά Οικονομικά Στοιχεία (Εκτίμηση 2017)

Πωλήσεις	EBITDA
€79 εκ.	€13 εκ.
Ενεργητικό	Αριθμ. Εργαζομένων
€83 εκ.	350
Εξαγωγές	Έσοδα από Εξαγωγές
€24 εκ.	31%

Επενδυτικά Χαρακτηριστικά

- ✓ Μοναδική εισηγμένη εταιρία παγκοσμίως, που προσφέρει τη **δυνατότητα επένδυσης στο Ελληνικό Γιαούρτι.**
- ✓ **Υψηλές αποδόσεις προς τους μετόχους.**

Διοικητική Ομάδα

- ✓ **Έμπειρη και αποτελεσματική Διοικητική Ομάδα** που έχει οδηγήσει την εταιρία Κρι Κρι από μία τοπική επιχείρηση σε έναν δυναμικό παίχτη στην Ελλάδα και σε έναν αξιόπιστο επιχειρηματικό συνεργάτη στην Ευρώπη.

Στρατηγικές επιλογές

- ✓ Κατάλληλα τοποθετημένη για την αξιοποίηση **ευκαιριών ανάπτυξης στην παγκόσμια αγορά ελληνικού γιαουρτιού & παγωτού.**
- ✓ Υπερσύγχρονη, αυτόματη **παραγωγική μονάδα γιαουρτιού.** Εύκολη πρόσβαση σε ευρεία ζώνη γάλακτος.

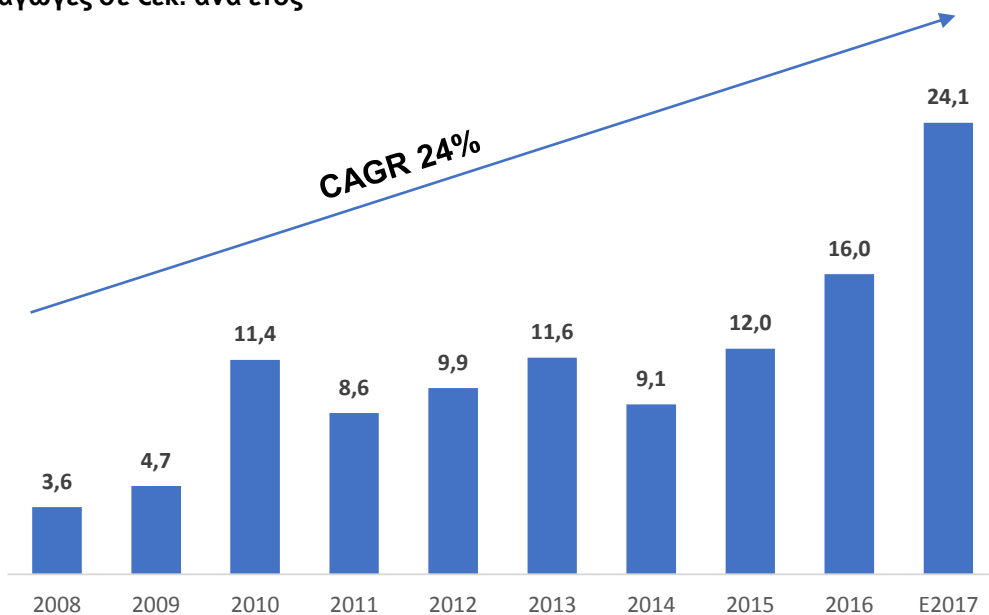
Επιδόσεις

- ✓ **Κερδοφόρα ανάπτυξη** ακόμη και στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης. Υγιής χρηματοοικονομική διάρθρωση.

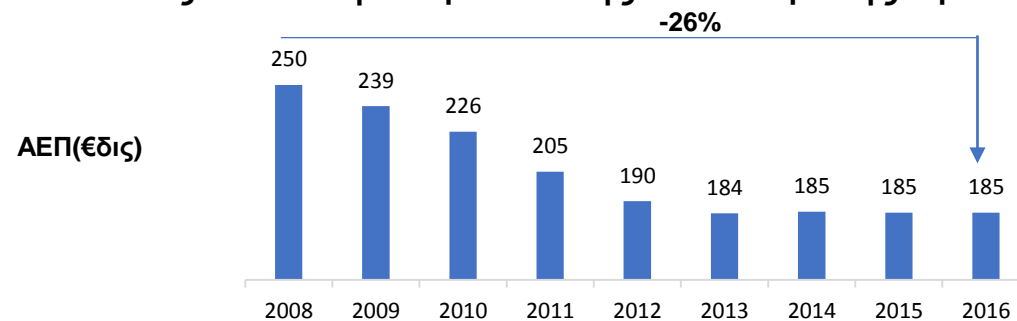
Επιτεύγματα

✓ Αύξηση Εξαγωγών

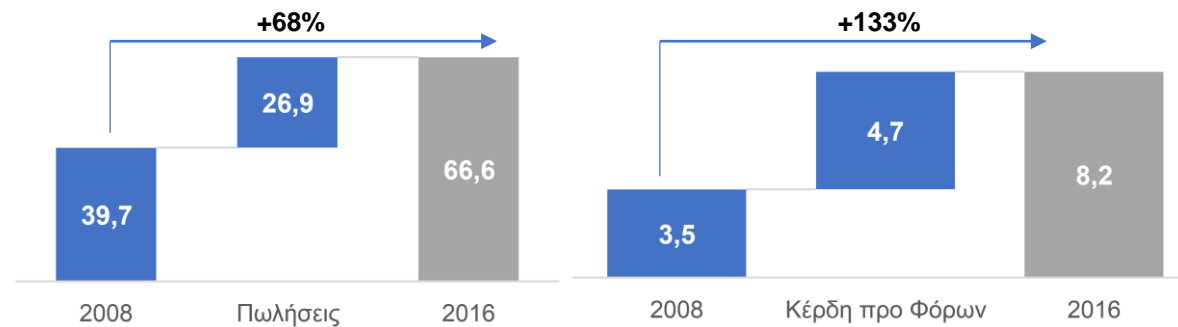
Εξαγωγές σε €εκ. ανά έτος



✓ Επιδόσεις κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης



Κρι Κρι Πωλήσεις και Κέρδη προ φόρων(€εκ)



Οι διακρίσεις μας



Βραβεία
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΙΑ
Βορείου Ελλάδος
2017

«Αύξηση Απασχόλησης»



Καινοτόμο προϊόν **Super Spoon**
(παγωτό) - ANUGA 2017



Χρυσή & Ασημένια βράβευση για
τις καινοτόμες συσκευασίες
παγωτού «**Τα Γλυκά της Μαρμάς**»
και «**Super Spoon**» 2017



Βραβείο καλύτερης εταιρίας
MID – SMALL CAP 2017



- Μία από τις πιο κερδοφόρες εταιρίες
- Αύξηση προσωπικού
- Κορυφαία θέση στον Κλάδο
- Υψηλή Πιστοληπτική Ικανότητα

Ανθρώπινο δυναμικό

- Έμπειρη και αποτελεσματική Διοικητική Ομάδα
- **350** Εργαζόμενοι
- **3.000** ώρες εκπαίδευσης για το 2017

Έρευνα Ικανοποίησης Εργαζομένων 2017

- **94%** «Αισθάνομαι υπερήφανος για όλα όσα έχουμε πετύχει»
- **95%** «Αισθάνομαι ότι προσφέρω στην εταιρία»
- **91%** «Θα ήθελα να δουλεύω εδώ για πολύ καιρό»
- **95%** «Εμπιστεύομαι ότι η Διοίκηση είναι ικανή να διευθύνει την εταιρία»

Τομείς δραστηριότητας (σε € εκ.)



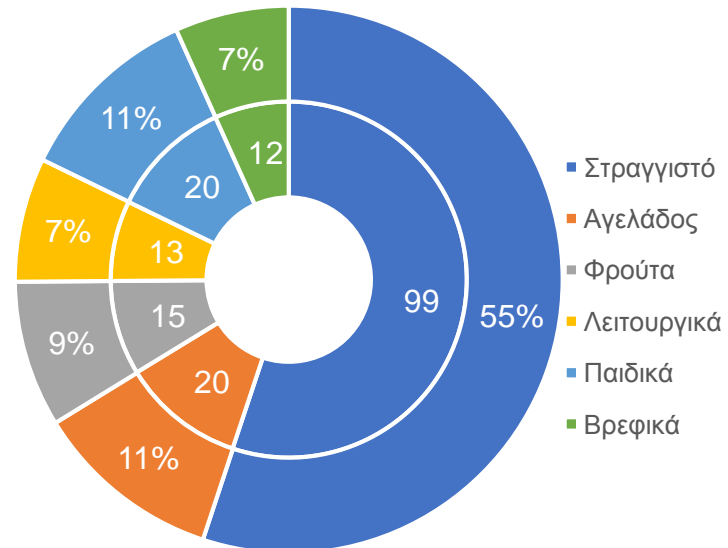
Γιαούρτι Ελλάδα			Παγωτό Ελλάδα		
2017E:	36,1	+8,4%	2017E:	18,9	+8,6%
2016:	33,3		2016:	17,4	
Γιαούρτι Εξαγωγές			Παγωτό Εξαγωγές		
2017E:	21,4	+60,9%	2017E:	2,7	+12,5%
2016:	13,3		2016:	2,4	

Οι στρατηγικές επιλογές μας – Γιαούρτι Ελλάδα

- Μέγεθος αγοράς «Ευρωπαϊκού τύπου» σε λιανικές τιμές

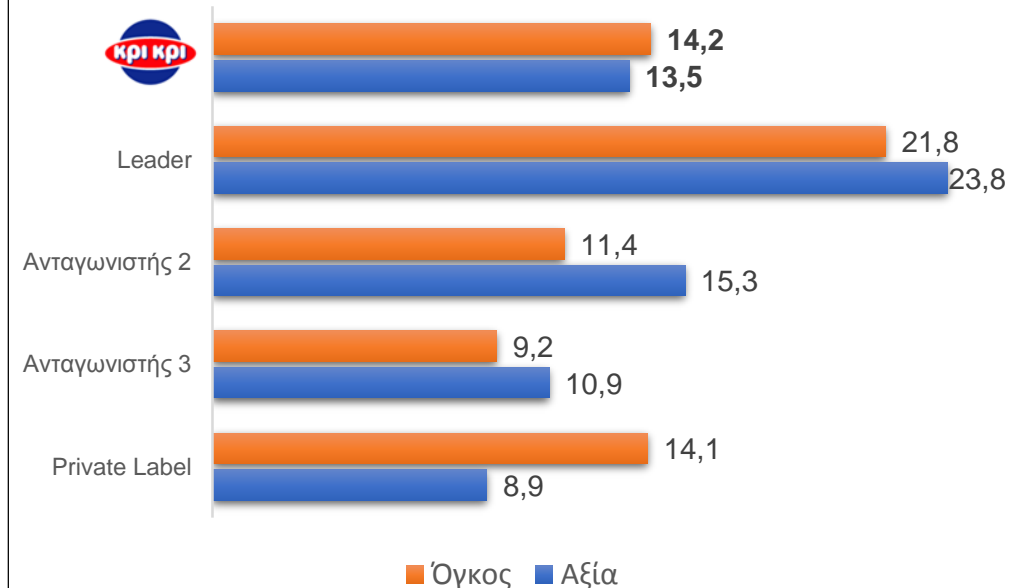


- Μερίδιο αγοράς ανά κατηγορία (% ,€εκ)



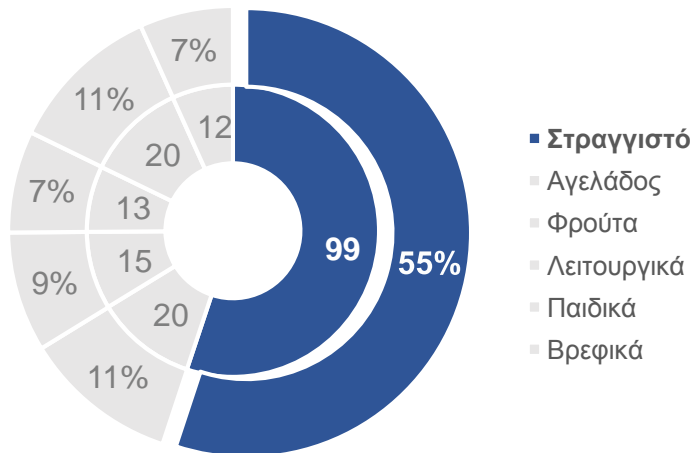
*** 1 στους 4 Έλληνες καταναλώνει γιαούρτια που παράγονται από την Κρι Κρι**

- Κατανομή μεριδίων αγοράς (μερίδια >10%)



Επώνυμα Προϊόντα

- 2η θέση στην ελληνική αγορά γιαουρτιού
- Εστίαση στο Στραγγιστό



Επαναλανσάρισμα
«Στραγγιστό & Αγαπημένο»



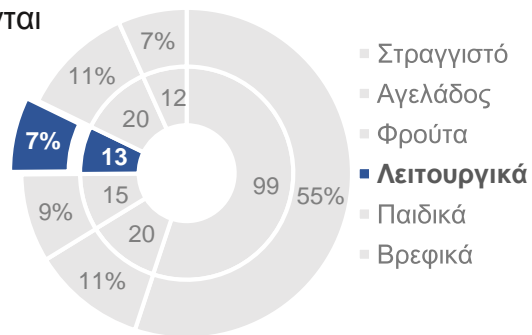
Βελτίωση της ποιότητας με
συνεχείς επενδύσεις



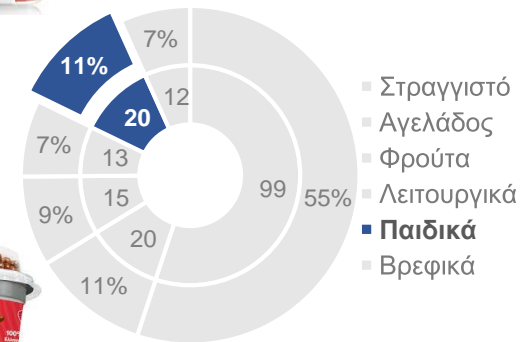
Επώνυμα Προϊόντα

- Καινοτομία

- ✓ Στραγγιστό γιαούρτι 0%
- ✓ Υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη
- ✓ Super φρούτα & δημητριακά
- ✓ Ιδανικό σνακ για τους ανθρώπους που αθλούνται
- ✓ Απάντηση στις διεθνείς διατροφικές τάσεις
- ✓ Διάκριση σε SIAL & ANUGA

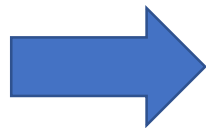
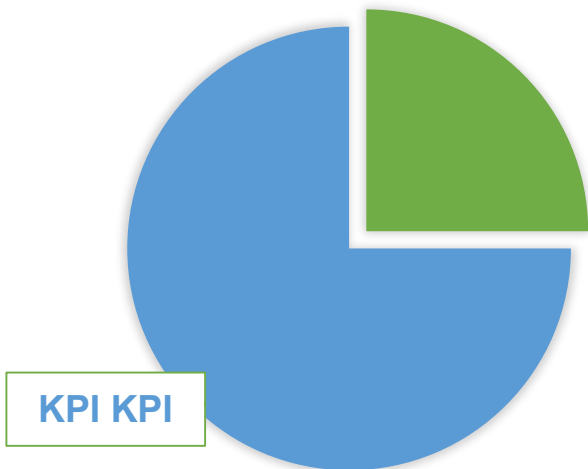


- 1η θέση στην κατηγορία παιδικού γιαουρτιού (μερίδιο αγοράς σε όγκο 35%)

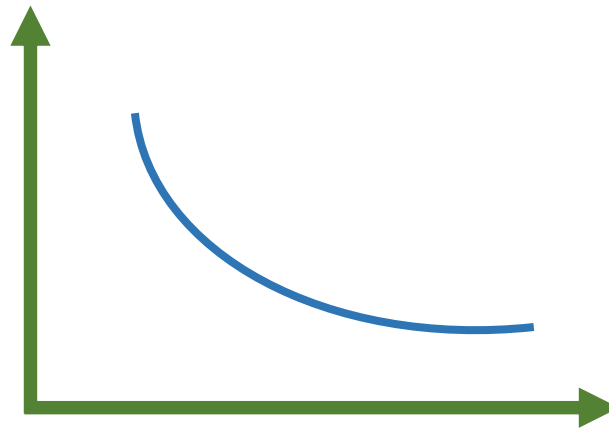


Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

- ✓ Η Κρι Κρι παράγει το **70-80%** του συνόλου των προϊόντων γιαουρτιού Ιδιωτικής Ετικέτας στην Ελλάδα



Οδηγώντας σε
Οικονομίες Κλίμακας



Ενδεικτικές συνεργασίες στην
Ελλάδα



ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ



ΜΑΣΟΥΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

My market



Οι στρατηγικές επιλογές μας – Γιαούρτι Εξαγωγές

Μέγεθος αγοράς
Ευρωπαϊκών χωρών σε
λιανικές τιμές



Αγγλία (€εκ)

Total Yogurt:	1.585	+15%
Greek/Greek style	190	-3%
Authentic Greek:	64	+14%

Ιταλία (€εκ)

Total Yogurt:	1.623	-1%
Greek/Greek style (strained):	179	+17%

Γερμανία (€εκ)

Total Yogurt:	1.907	0%
Greek/Greek style (strained):	127	+26%

Ολλανδία (€εκ)

Total Yogurt:	411	+4%
Greek/Greek style (strained):	65	+30%

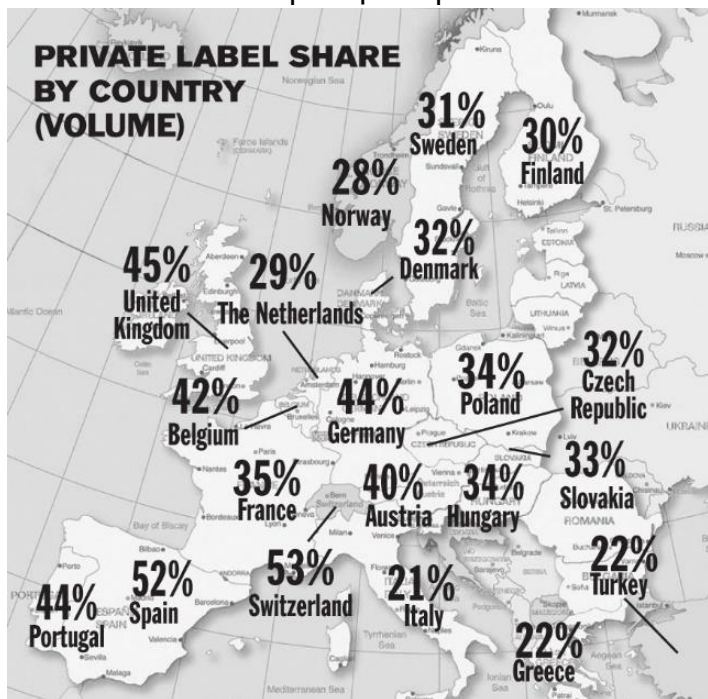
Οι στρατηγικές επιλογές μας – Γιαούρτι Εξαγωγές

Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν μεγάλο μέρος στην προτίμηση των καταναλωτών στην Ευρώπη.



Διευκολύνουν την είσοδο σε σημαντικές αγορές του εξωτερικού με χαμηλό κόστος και δημιουργούν στρατηγικές συνεργασίες



Αγγλία

Waitrose

TESCO



MARKS & SPENCER ASDA



Sainsbury's

Ιταλία

ESSELUNGA S



Ενδεικτικές συνεργασίες με ευρωπαϊκές αλυσίδες Super Market:

Βέλγιο



Οι στρατηγικές επιλογές μας – Γιαούρτι Εξαγωγές

Επώνυμα Προϊόντα

- Επαναλανσάρισμα
- Τοποθέτηση και επώνυμων προϊόντων Κρι Κρι σε ήδη υπάρχοντες πελάτες



Ενδεικτικές συνεργασίες με
ευρωπαϊκές αλυσίδες Super Market:

Αγγλία

Waitrose



Ολλανδία



Βέλγιο



Auchan



Γερμανία

REWE

HIT



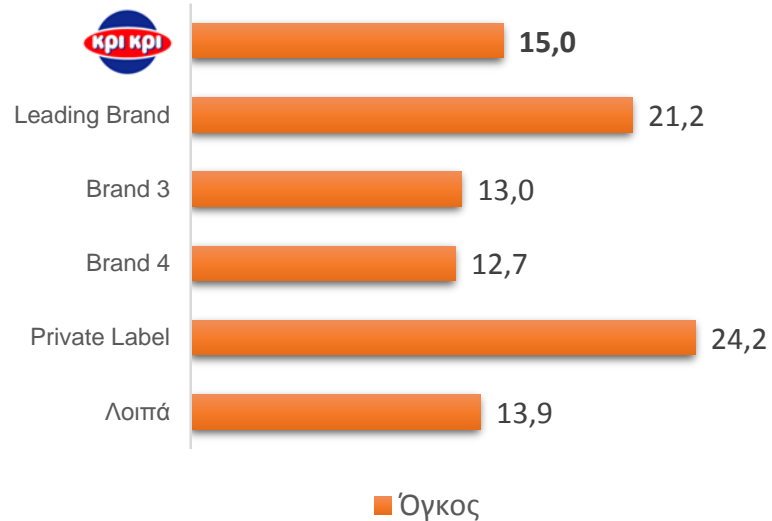
Οι στρατηγικές επιλογές μας – Παγωτό Ελλάδα

- Μέγεθος ελληνικής αγοράς τυποποιημένου σε τιμές λιανικής



*2^η θέση στην Ελληνική αγορά παγωτού

- Κατανομή μεριδίων αγοράς



Επώνυμα Προϊόντα

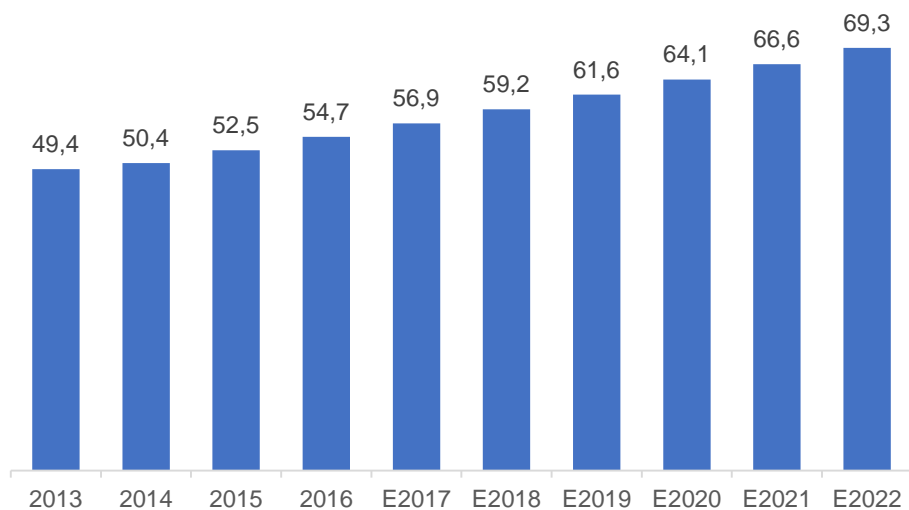


- ✓ Αύξηση αριθμητικής διανομής (15.000 σημεία πώλησης)
- ✓ Αύξηση μεριδίων
- ✓ Διατήρηση υψηλής κερδοφορίας
- ✓ Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για ελληνικά S/M
- ✓ Η Κρι Κρι εκπροσωπεί την Ελλάδα στον Παγκόσμιο Οργανισμό Παραγωγών Παγωτού IICC (14 μέλη απ' όλο τον κόσμο)



Οι στρατηγικές επιλογές μας – Παγωτό Εξαγωγές

- Μέγεθος παγκόσμιας αγοράς και τάσεις (σε δις US \$)



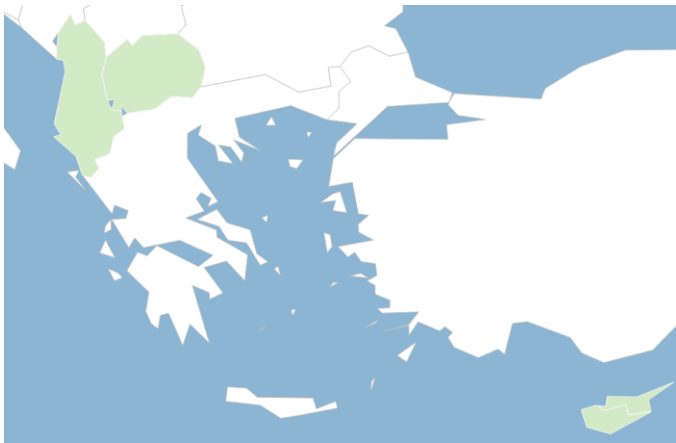
- Μερίδια αγοράς σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σε χώρες της Ευρώπης

	Όγκος	Αξία
Βέλγιο	54,3%	33,1%
Γερμανία (multipacks)	67,0%	56,6%
Ουγγαρία	53,4%	40,0%
Πορτογαλία	62,9%	47,1%
Ισπανία (blocks)	88,4%	79,8%
Ελβετία	68,6%	50,6%
Ολλανδία	27,7%	24,6%
Αγγλία (< 1lt)	32,9%	27,3%

Οι στρατηγικές επιλογές μας – Παγωτό Εξαγωγές

Επώνυμα Προϊόντα

- Ανάπτυξη Δικτύου Διανομής σε γειτονικές χώρες
 - Κύπρος
 - Αλβανία
 - ΠΓΔΜ
 - Ιράκ
- Σύνολο σημείων Εξ.: 5.000**

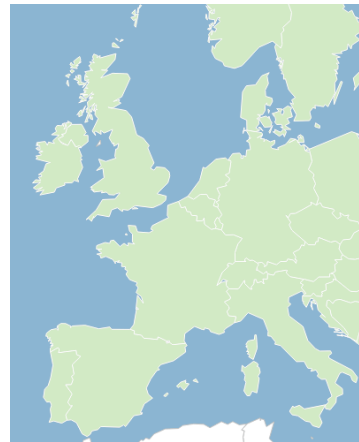


Ανάπτυξη ιδιωτικής ετικέτας

- Αναζήτηση ευκαιριών σε Ευρωπαϊκές χώρες για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας



✓ Ξεκίνησε συνεργασία με ALDI- UK



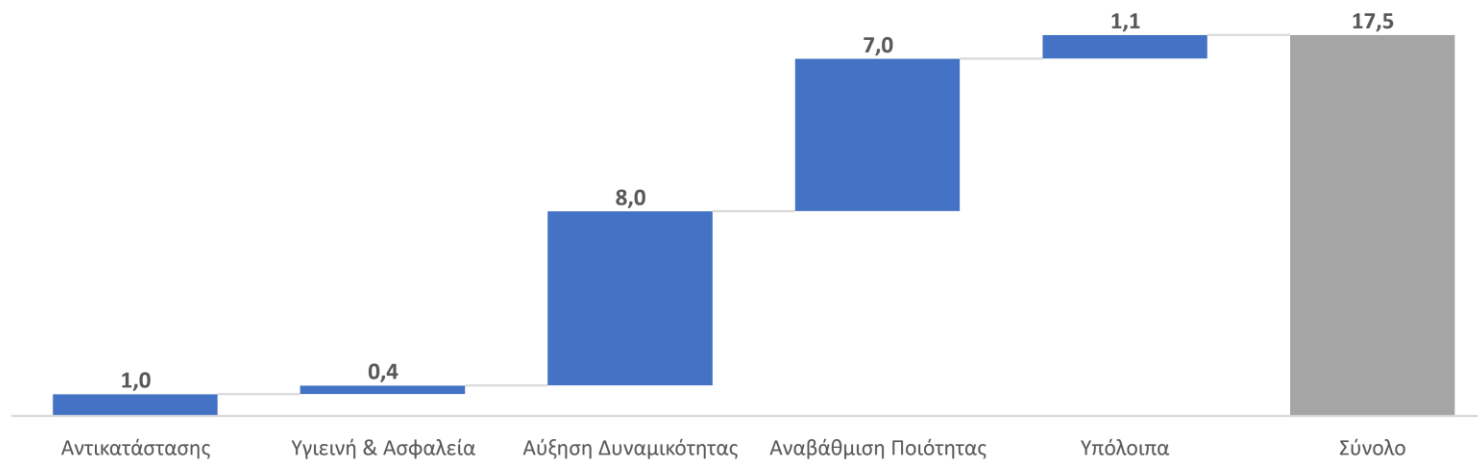
Εγκαταστάσεις & Επενδύσεις

- Νέα, υπερσύγχρονη παραγωγική μονάδα γιαουρτιού E=25.000m²
- Δυνατότητα επέκτασης σε ιδιόκτητη έκταση 68.000 m²



Το Σύνολο της σχεδιαζόμενης επένδυσης εμπίπτει στον επενδυτικό νόμο με επιχορήγηση 35% του ποσού ως φορολογική απαλλαγή.

Επενδύσεις για τη διετία 2017-2018 (€εκ)



Αξιοποίηση Δυναμικότητας

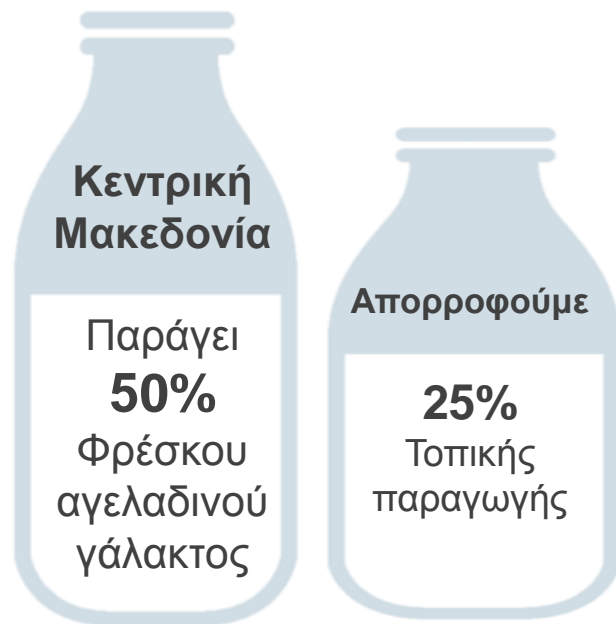
Τρέχουσα		➔	Μετά την επένδυση	
Γιαούρτι	70%		Γιαούρτι	50%
Παγωτό	50%		Παγωτό	50%

Προμήθεια νωπού αγελαδινού γάλακτος

Χάρτης Παραγωγής νωπού αγελαδινού Γάλακτος



- ✓ Επάρκεια στην προμήθεια γάλακτος
- ✓ Η άμεση πρόσβαση στις φάρμες μας δίνει τη δυνατότητα να παρέχουμε ποιοτικά προϊόντα από 100% φρέσκο γάλα ημέρας.



- Διετές εκπαιδευτικό πρόγραμμα σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
- Συμμετοχή περισσότερων από 50 παραγωγών
- Περιλαμβάνει θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση και επιτόπιους ελέγχους σε κάθε φάρμα
- Βασικοί στόχοι
 - ✓ Βελτίωση της ποιότητας γάλακτος
 - ✓ Μείωση του κόστους παραγωγής

Κίνδυνος	Στρατηγική
Ξαφνικές αλλαγές στις τιμές των Α' Υλών	Εξέταση τρόπων για “hedging”
Αύξηση ανταγωνισμού	Επενδύσεις βελτίωσης ποιότητας, μείωσης κόστους και καινοτομίας
Κόπωση του Ελληνικού Γιαουρτιού στις Ευρωπαϊκές Αγορές	Αναζήτηση ευκαιριών Διαφοροποίησης
Συγκέντρωση στο λιανεμπόριο στην Ελλάδα	

Βασικά Χρηματοοικονομικά Στοιχεία

IFRS - €m	2017E	2016	YoY%
Πωλήσεις	79,2	66,6	+19,0%
Μικτό Κέρδος	28,5	25,7	+10,9%
EBITDA	12,5	11,0	+13,6%
Κέρδη προ Φόρων	9,8	8,2	+19,5%

Περιθώρια	2017E	2016	Change
Μικτού Κέρδους	36,0%	38,6%	-260bps
EBITDA	15,8%	16,5%	-70bps
Κερδών προ Φόρων	12,4%	12,3%	+10bps

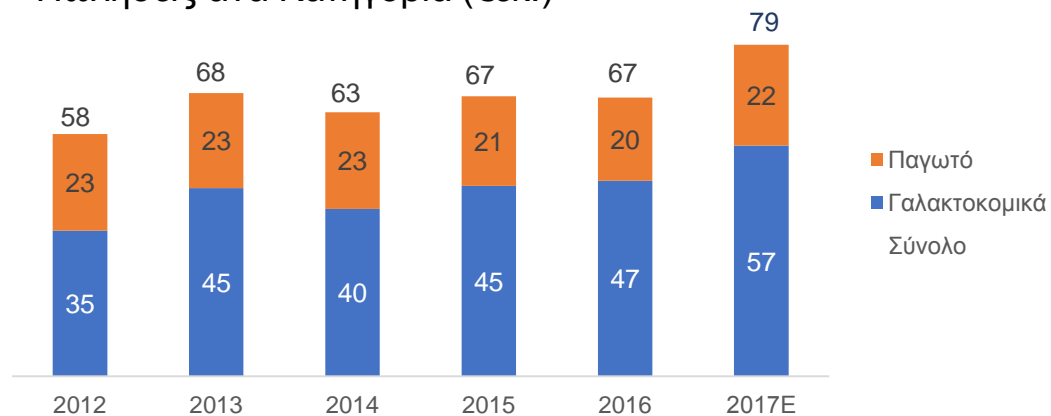
- Εντυπωσιακή αύξηση πωλήσεων, με κύριο μοχλό ανάπτυξης τις εξαγωγές Γιαουρτιού
- Μείωση στο μικτό περιθώριο
- Διατήρηση υψηλής κερδοφορίας

Προσβλέποντας στο 2018

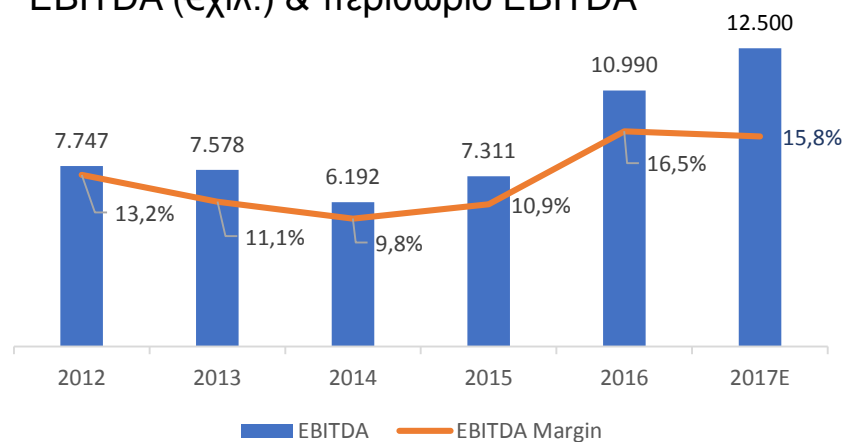
- ➔ Η τάση ανάπτυξης να συνεχιστεί
- ➔ Οι τιμές των Α' Υλών να αποκλιμακωθούν
- ➔ Τα περιθώρια κέρδους να βελτιωθούν

Βασικά Χρηματοοικονομικά ανά έτος

✓ Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€εκ.)



✓ EBITDA (€χιλ.) & περιθώριο EBITDA



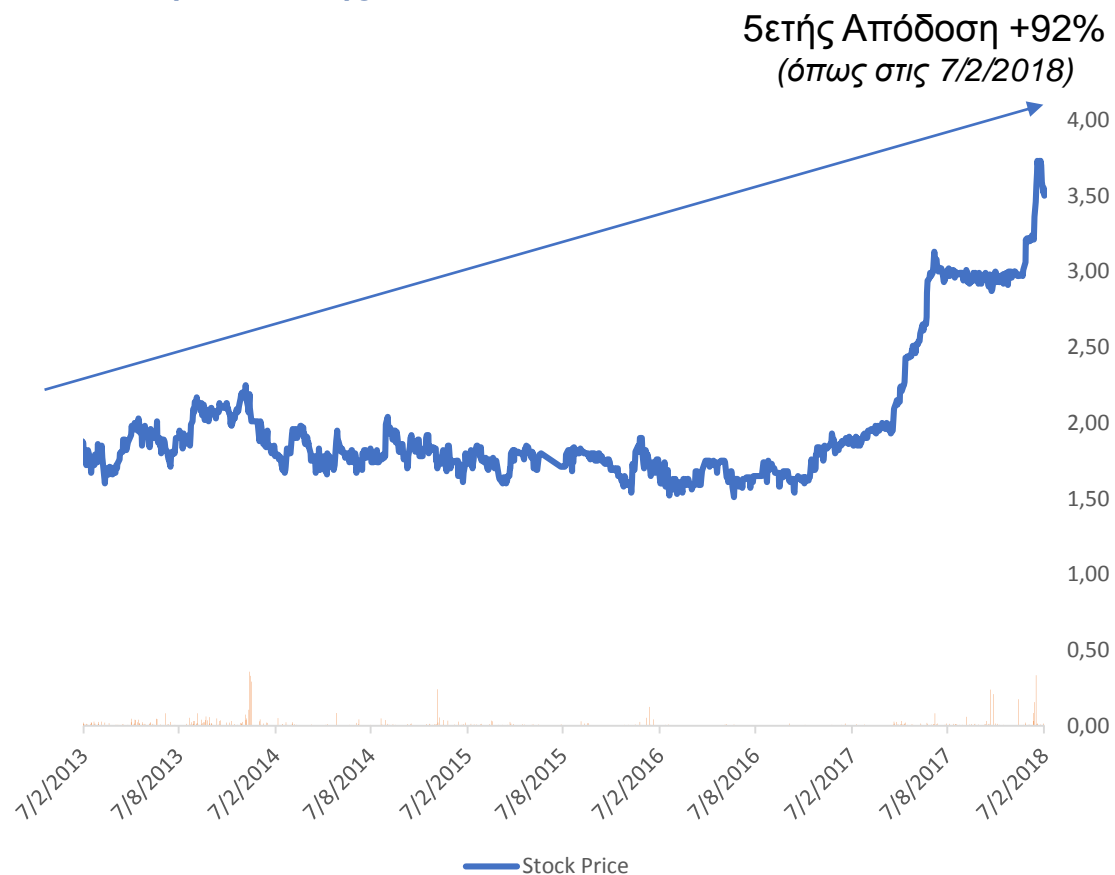
Δείκτες Χρημ/κής Θέσης

	Λειτουργικές ταμειακές ροές(€εκ)	Δείκτης Ρευστότητας	Δανειακή Μόχλευση	Καθαρό Χρέος (€εκ)
2016	8,5	2,8	17%	2,2
2015	7,9	1,8	21%	5,7
2014	1,6	1,5	16%	6,1
2013	5,6	3,0	16%	-4,3
2012	5,2	3,6	8%	-4,4

Πίνακας Επενδύσεων

	Συνολική Επένδυση(€'000s)
2017-2018	17.500
2016	3.700
2015	2.740
2014	24.952
2013	7.885
2012	1.713

Απόδοση Μετοχής



	2012	2013	2014*	2015	2016	2017	02.2018
Συνολική Απόδοση	3,9%	34,4%	-8,0%	5,9%	6,2%	59,0%	
Μερισματική Απόδοση	3,9%	3,0%	0,0%	3,2%	4,7%	3,0%	
Μεταβολή Τιμής Μετοχής	0%	31,4%	-8,0%	2,7%	1,6%	56,0%	16%
P/E στα καθαρά κέρδη	9	13	17	16	10		

*Το 2014 η κανονική λειτουργία είχε επηρεαστεί από την φωτιά στις 24/12/2013

Στοιχεία Μετοχής

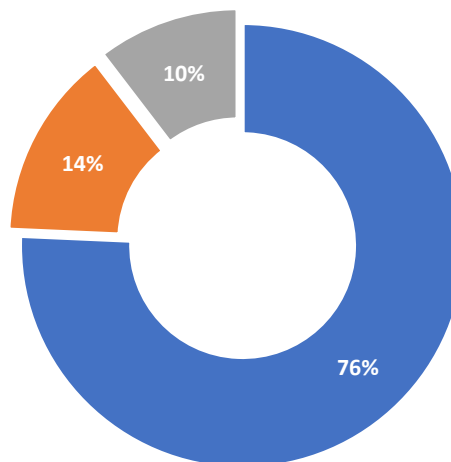
Κύρια αγορά
Τρόφιμα & ποτά

Ticker symbols:
Athens Stock Exchange: KPI
Reuters: KRIR.AT
Bloomberg: KRI GA
ISIN code: GRS469003024

Αρ. μετοχών: 33.065.136

Διάρθρωση Μετοχολογίου

Οικογένεια Τσινάβου: 76%
Νομικές Οντότητες: 14%
Ιδιώτες Επενδυτές: 10%



Στοιχεία Επικοινωνίας

ΚΡΙ-ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ
3^ο ΧΙΛ. ΣΕΡΡΩΝ-ΔΡΑΜΑΣ,
62125, ΣΕΡΡΕΣ

Tel.: +30 23210 68300
Fax: +30 23210 68311

Email: investors@krikri.gr
stentolouris@krikri.gr

Website: www.krikri.gr

Υπεύθυνος Επενδυτικών Σχέσεων
Κος Τεντολούρης Στέφανος

Η παρουσίαση αυτή αποτυπώνει την παρούσα άποψη της KPI-KPI A.E. Η παρουσίαση αυτή σας παρέχεται για ενημέρωση και δεν μπορεί να εκληφθεί ως προσφορά για την αγορά ή πώληση μετοχών ή ως χρηματοοικονομικό εργαλείο. Η KPI-KPI A.E. ή η θυγατρική της, καθώς και κάθε διευθυντής ή υπάλληλος αυτών δεν έχουν καμία ευθύνη για κάθε άμεση ή έμμεση απώλεια, η οποία απορρέει από τη χρήση των πληροφοριών και των στοιχείων αυτής της παρουσίασης και του περιεχομένου της, καθόσον ο σκοπός της είναι αυστηρά ενημερωτικός. Η παρουσίαση αυτή είναι προϊόν πνευματικής εργασίας των στελεχών της KPI-KPI A.E. και δεν μπορεί να αναπαραχθεί, διανεμηθεί ή εκδοθεί από κανένα πρόσωπο για οποιοδήποτε λόγο χωρίς την έγγραφη συναίνεση της KPI-KPI A.E. Σε περίπτωση μεταβολής οποιονδήποτε στοιχείων ή προβλέψεων που αναφέρονται στην παρούσα παρουσίαση, η KPI-KPI A.E. δε θα προβεί σε καμία δημόσια ή κατ' ιδίαν ενημέρωση.