

πλαίσιο

22.05.2018

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

2018





Θεματικές Ενότητες

Οικονομικά
Στοιχεία

Μερίδια
Αγοράς

Highlights
2017

Στρατηγική





Οικονομικά Στοιχεία



Κατάσταση συνολικών εσόδων (Ποσά σε εκ. €)

	01.01-31.12.17	01.01-31.12.16	Δ	Δ-Β' Εξαμήνου
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	286,1	283,0	1,1%	5,0%
EBITDA	10,7	10,1	5,9%	8,8%
% EBITDA	3,7%	3,6%	0,2	0,2
EBIT	8,7	7,8	11,6%	10,1%
% EBIT	3,0%	2,8%	0,3	0,2
EBT	7,3	6,6	11,3%	16,0%
% EBT	2,5%	2,3%	0,2	0,4
EAT	4,9	4,5	9,5%	21,3%
% EAT	1,7%	1,6%	0,1	0,4



Κατάσταση Οικονομικής Θέσης (Ποσά σε εκ. €)

	31.12.2017	31.12.2016	Δ
Ενσώματα πάγια στοιχεία	24,9	26,0	-4,1%
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	1,2	0,7	58,8%
Λοιπά Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία	5,5	5,6	-2,2%
Αποθέματα	52,2	50,7	3,0%
Απαιτήσεις από πελάτες	17,6	15,9	10,6%
Λοιπές απαιτήσεις και ταμειακά διαθέσιμα	53,6	48,3	10,9%
Σύνολο Ενεργητικού	155,0	147,3	5,2%
Σύνολο Δανείων	12,9	15,5	-16,7%
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	47,5	40,3	17,7%
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	4,4	5,1	-15,2%
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	90,3	86,4	4,5%
Σύνολο Υποχρεώσεων	64,7	60,9	6,2%



Κατάσταση Ταμειακών Ροών (Ποσά σε εκ. €)

	01.01-31.12.2017	01.01-31.12.2016
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	12,0	-0,4
Ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες	-1,3	-1,7
Ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	-3,7	3,0
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα	7,1	1,0
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έναρξης περιόδου	42,8	41,8
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξης περιόδου	49,9	42,8



Διανομή Μερίσματος

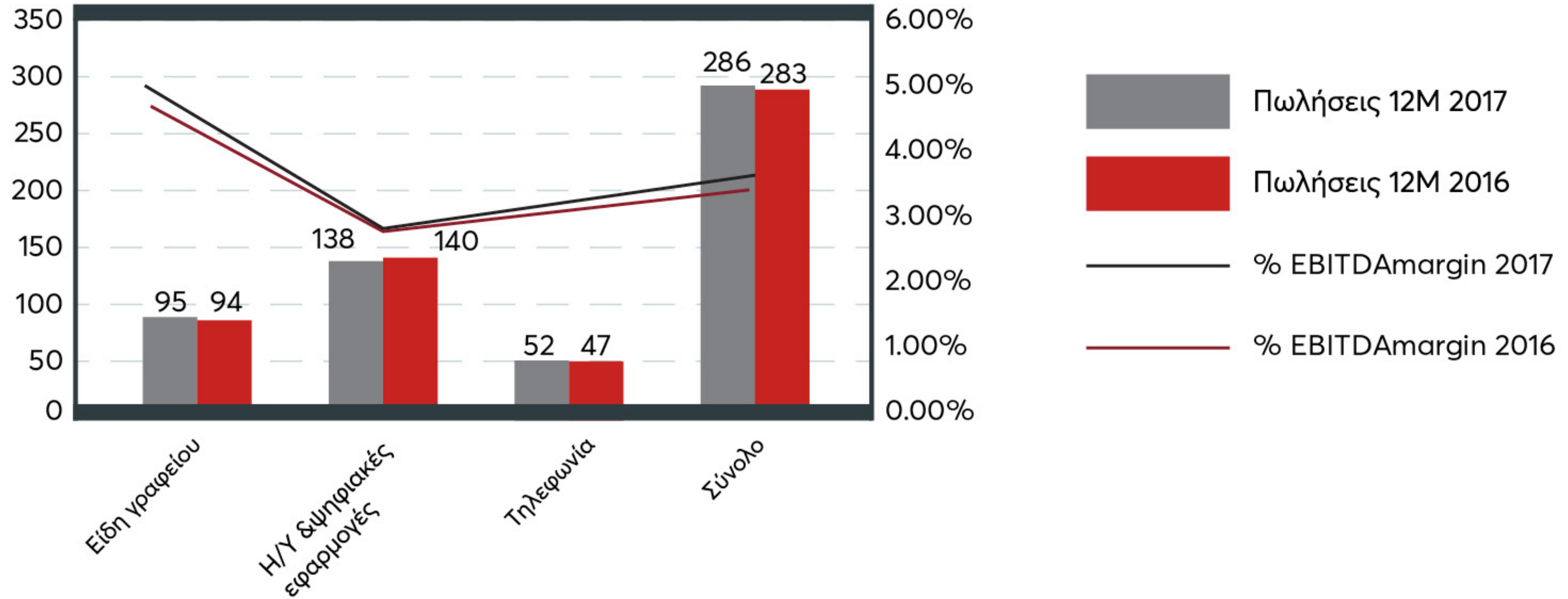
Μέρισμα Χρήσης 2017

0,07€
40% ΑΥΞΗΣΗ



Ανάλυση ανά Τομέα (Ποσά σε εκ. €)

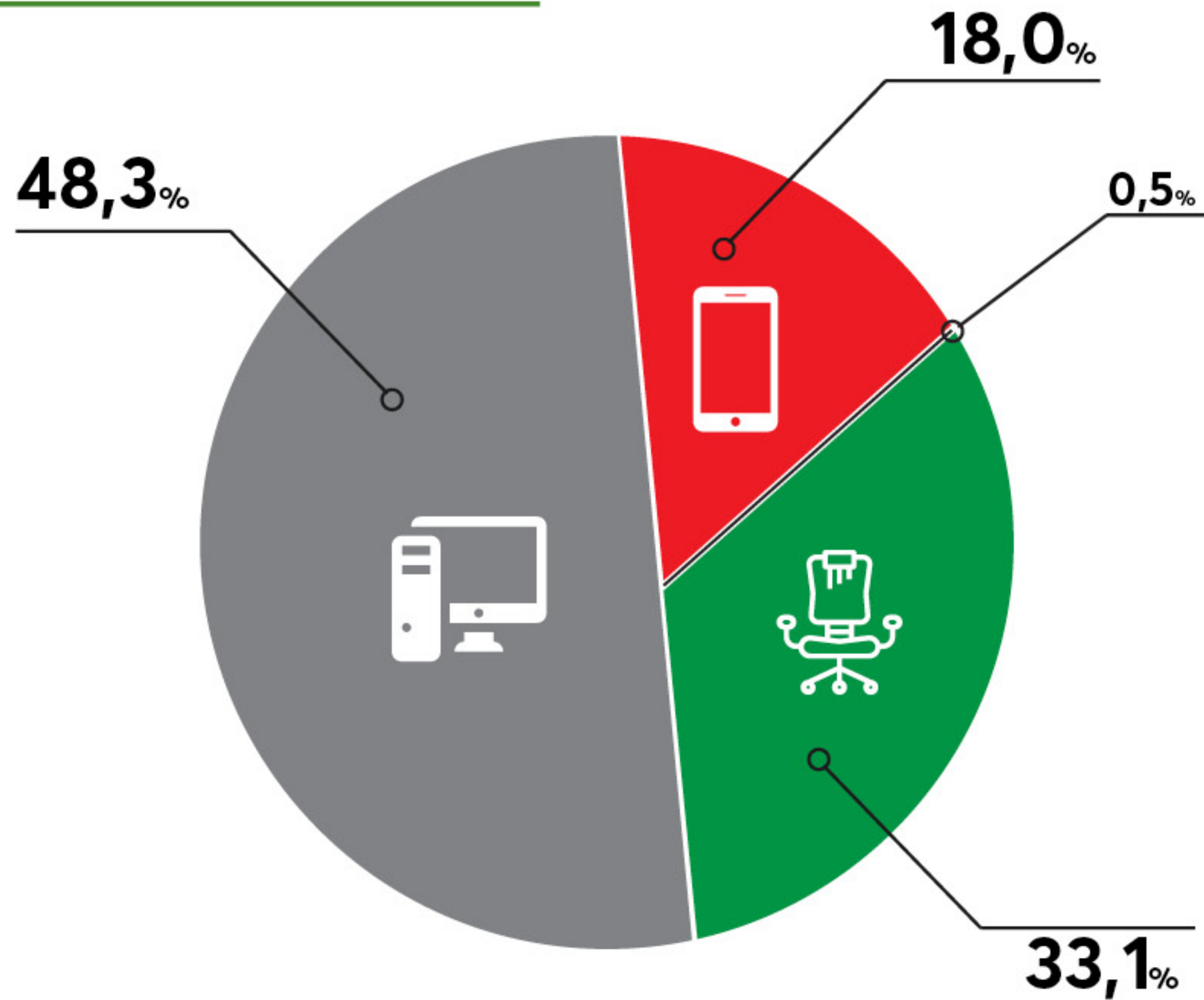
Πωλήσεις & % EBITDA





Ανάλυση ανά Τομέα (Ποσά σε εκ. €)

Συμμετοχή 12Μ 2017



- Είδη γραφείου
- Η/Υ & ψηφιακές εφαρμογές
- Τηλεφωνία
- Λοιπά



Μερίδια Αγοράς



Στοιχεία από GFK





**Highlights
2017**



Σχολική 2017

330.000
συναλλαγές

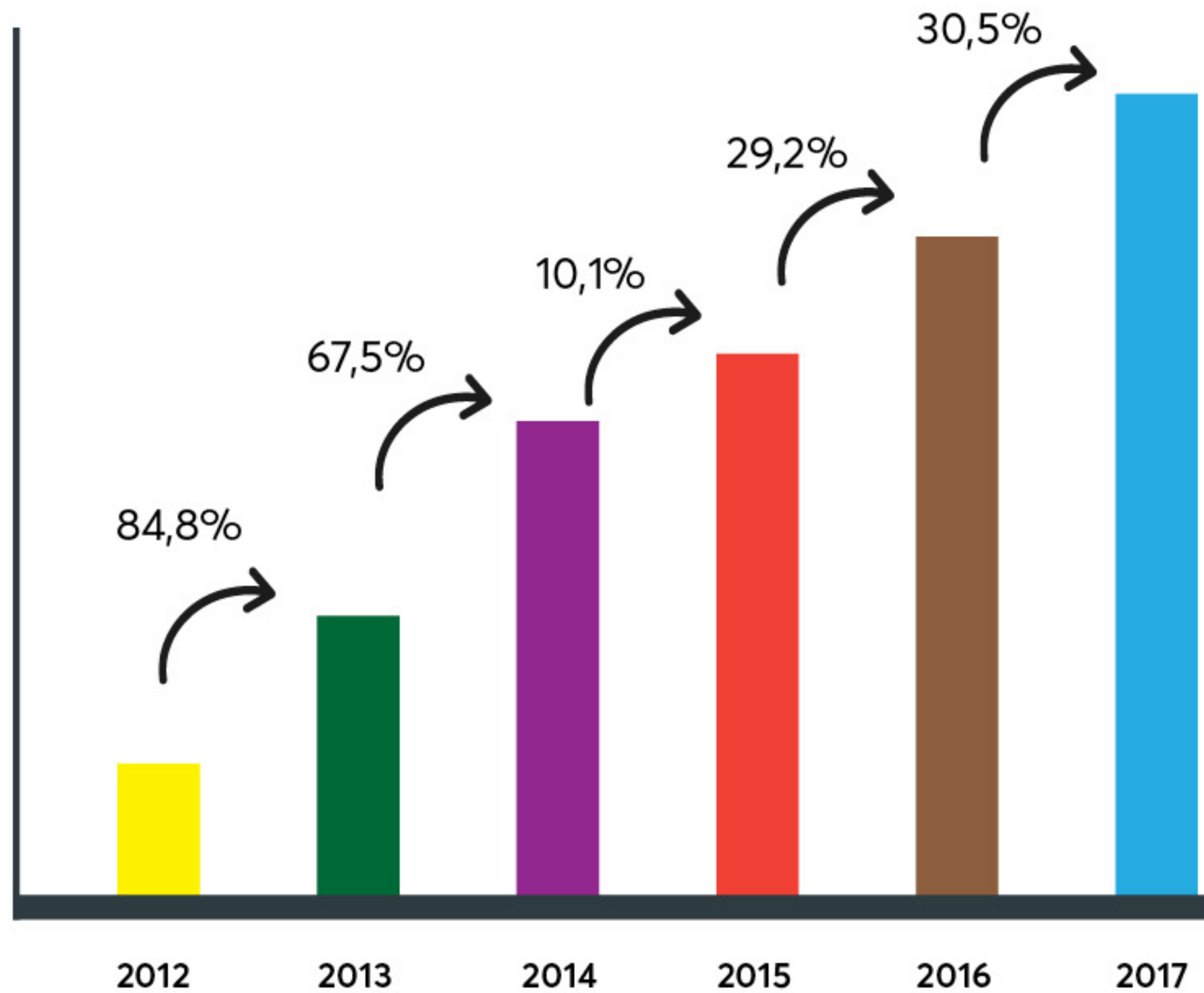
Εμπλουτισμός
πελατολογίου





Σχολική 2017

Συνεχής Ανάπτυξη



- 2012 Ήμασταν εκτός αγοράς
- 2013 Ξεκαθάρισμα - δημιουργία γκάμας
- 2014 Ενίσχυση γκάμας - υποδομών
- 2015 Διαφοροποίηση τρόπου εξυπηρέτησης & βελτίωση διαδικασιών
- 2016 Βιβλία - τσάντες & έπιπλα
- 2017 Ενσωμάτωση τάσεων



Black Friday 2017

2.000.000
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ στο www.plaisio.gr

Υπερδιπλασιασμός
πωλήσεων





Χριστούγεννα 2017

Σημαντική αύξηση πωλήσεων





Πιστοποιήσεις

Παγκόσμια αναγνώριση

Μοναδική Ελληνική Εταιρεία
εμπιστοσύνης των gamers



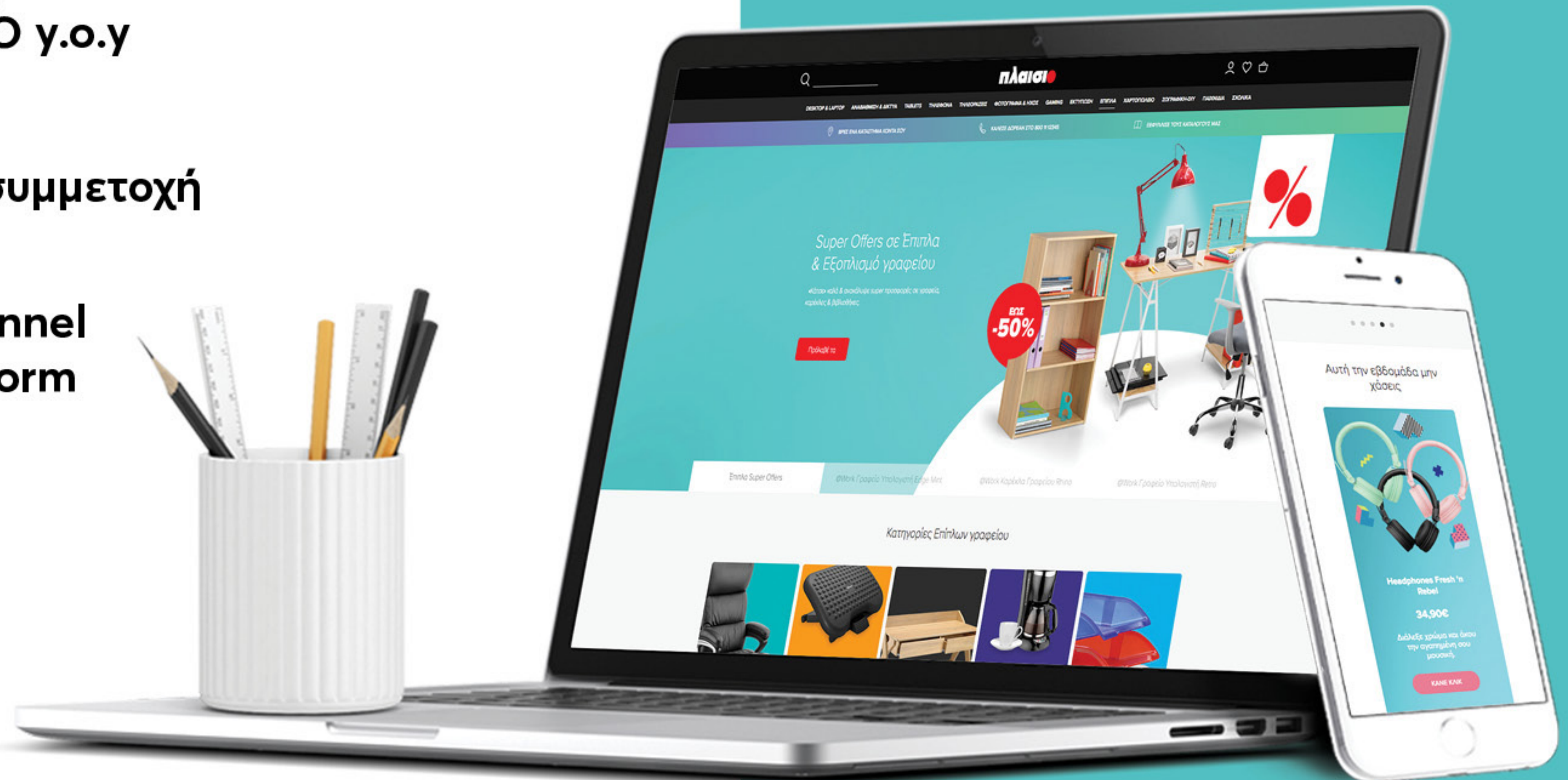


Internet

— +12% γ.ο.γ

— 10% συμμετοχή

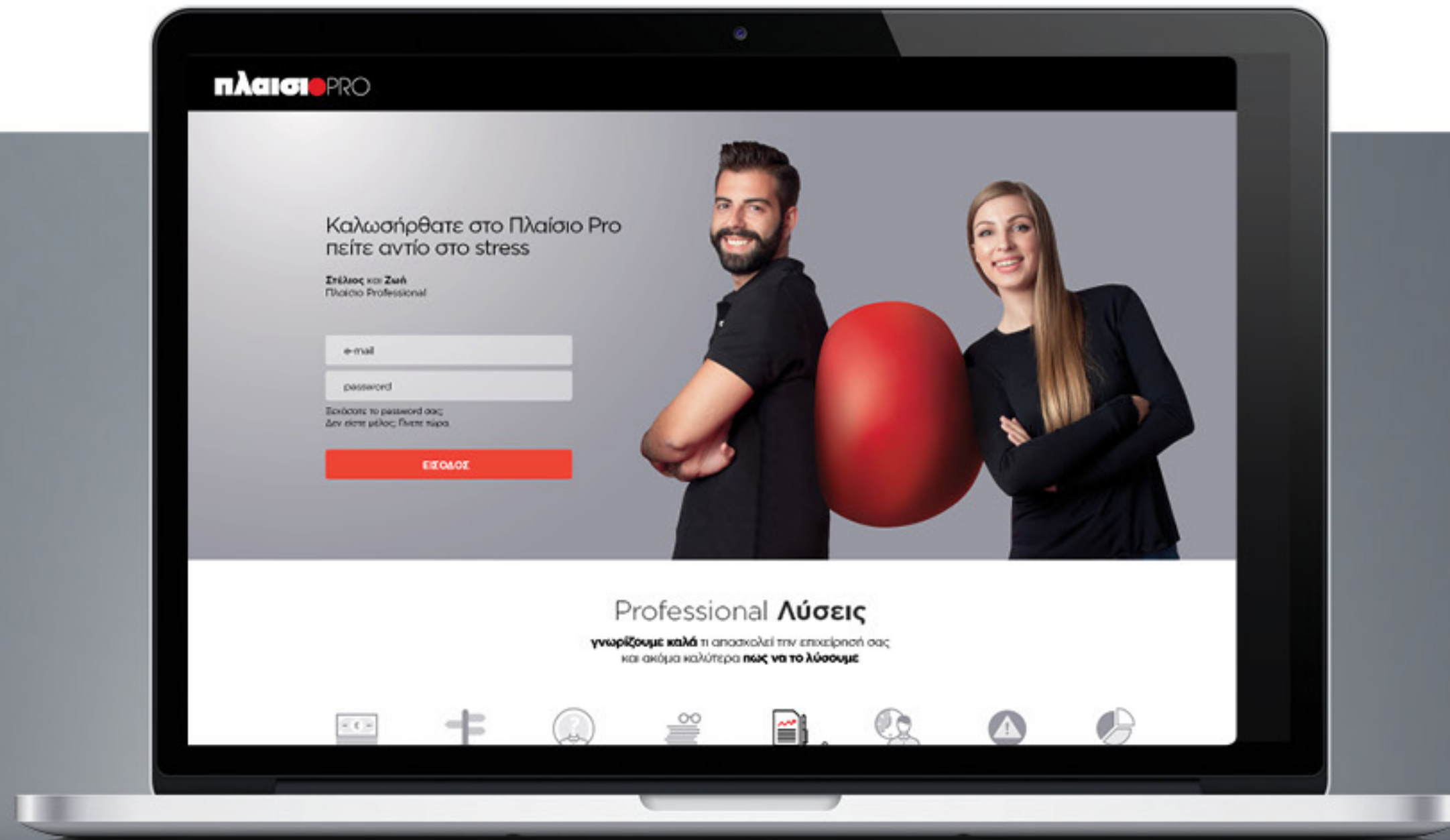
— Cross Channel CRM platform





Νέο B2B Site

www.plaisiopro.gr



Ειδικές Τιμές

Στατιστική ανάλυση αγορών

Προσφορές μόνο για επιχειρήσεις

το νέο anti-stress ηλεκτρονικό κατάστημα για επιχειρήσεις



Βουλγαρία



Ανακαίνιση φυσικού καταστήματος



Ανακαίνιση ψηφιακού καταστήματος



Τηλεοπτική καμπάνια "TechnoLogical"



+15,2%



Βραβεία



GREAT PLACE TO WORK® Best Workplaces 2017 Greece





Βραβεία



Sales Excellence



Βραβείο Logistics Μέγας Αλέξανδρος



Αιωνόβια Brands



Growth Awards



HR Award – Excellence in Leadership Development



True Leader



#plai_sou

431 εθελοντές
9ος μαραθώνιος - Άλμα Ζωής

5.000 σχολικές τσάντες &
2.500 υγιεινά γεύματα
σε 35 δημοτικά σχολεία πανελλαδικά



Αποστολή Ναυτίλου
"Σταγόνα Αγάπης"





Στρατηγική



Στρατηγική

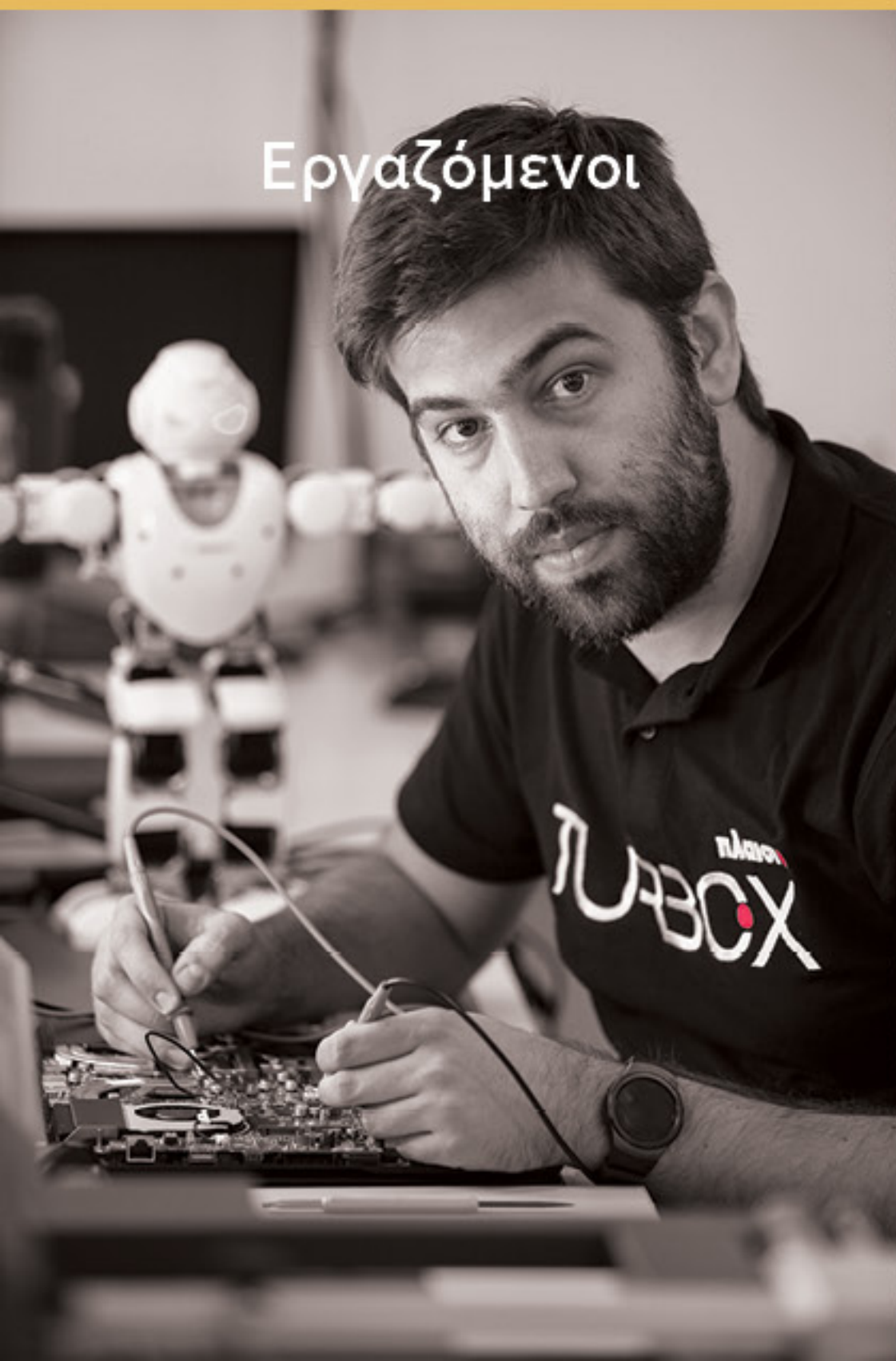
Επενδύσεις **10** εκ. €
τα 2 επόμενα χρόνια
Πλάνο **σημαντικών ενεργειών**





Στρατηγική

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη 1ος Κοινωνικός Απολογισμός



Εργαζόμενοι



Κοινωνία



Περιβάλλον



Αγορά



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ.