



η ελληνική γεύση μπροστά

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ**

Μάιος 2019



# Περιεχόμενα

- Η Κρι Κρι με μία ματιά
- Οι Στρατηγικές επιλογές μας
- Εγκαταστάσεις, Επενδύσεις
- Hints Αποτελεσμάτων 12μηνου 2018
- Πληροφορίες για τη μετοχή



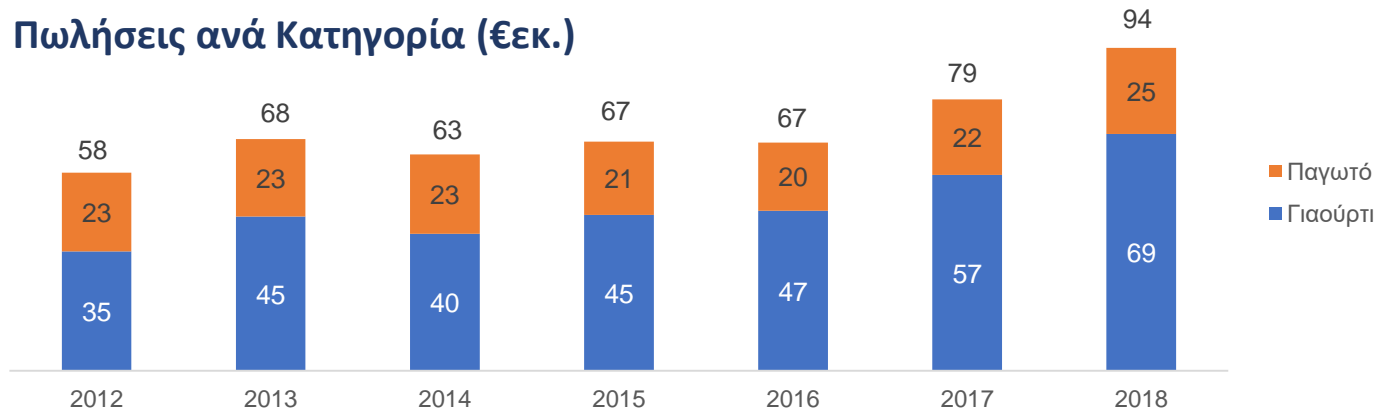


# — Η Κρι Κρι με μία ματιά

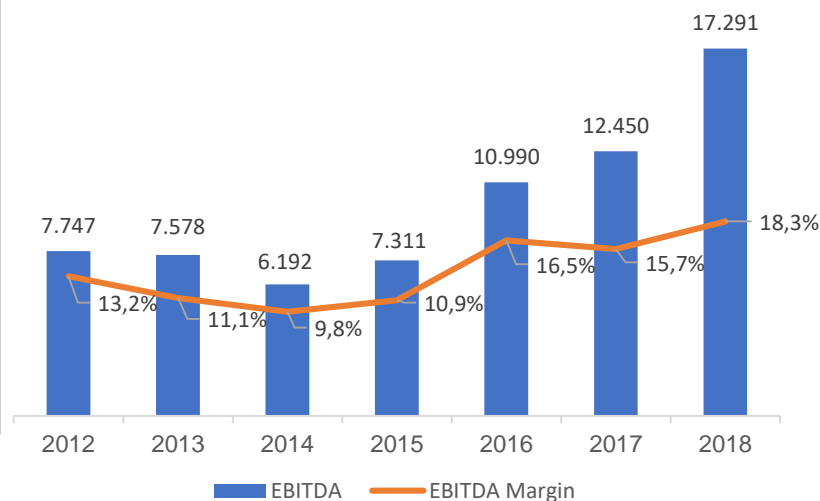
## Βασικά Οικονομικά Στοιχεία

	FY 2018	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΑΠΟ 2017
Πωλήσεις	€ 94 εκ.	+19%
Εξαγωγές	€ 34 εκ.	+42%
EBITDA	€ 17 εκ.	+39%
Κέρδη προ Φόρων	€ 14 εκ.	+44%
Ενεργητικό	€ 90 εκ.	
Αριθμός εργαζομένων	380	

## Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€εκ.)



## EBITDA (€χιλ.) & περιθώριο EBITDA



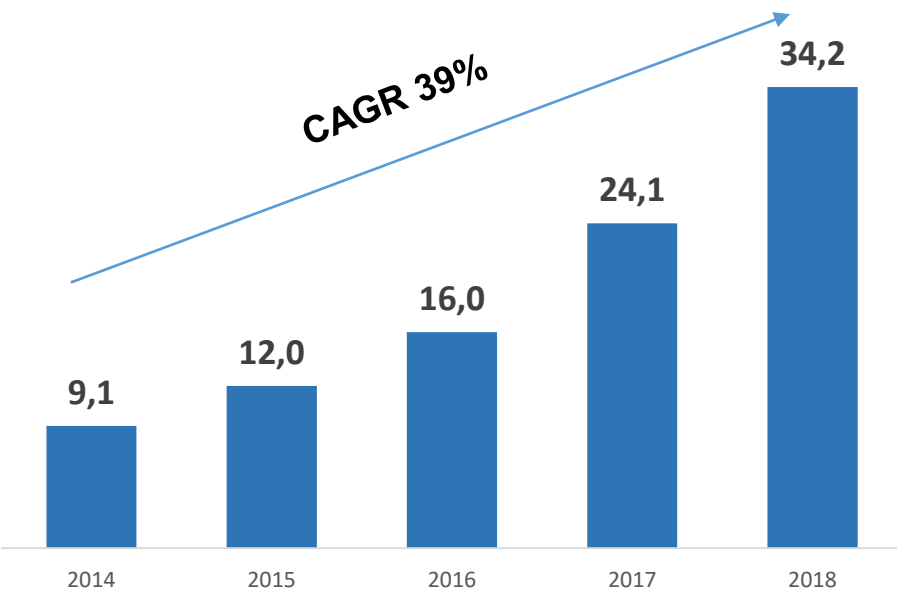
## Δείκτες Χρημ/κής Θέσης

	Λειτουργικές ταμειακές ροές(€εκ)	Δείκτης Ρευστότητας	Δανειακή Μόχλευση	Καθαρό Χρέος (€εκ)
2018	16,2	2,8	14%	0
2017	8,0	2,3	17%	0,3
2016	8,5	2,8	17%	2,2
2015	7,9	1,8	21%	5,7
2014	1,6	1,5	16%	6,1

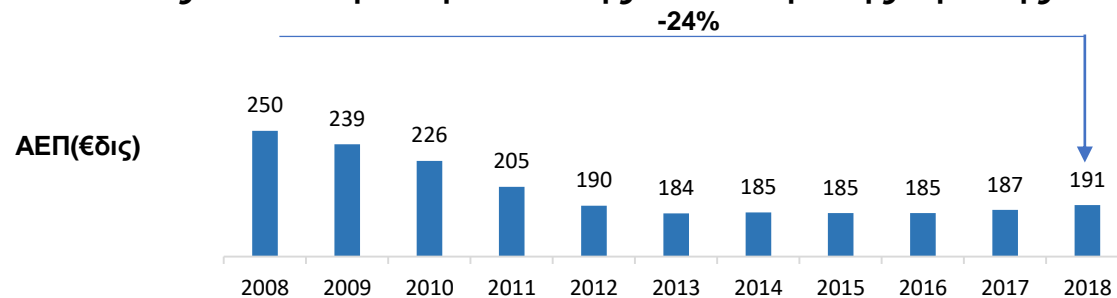
# — Η Κρι Κρι με μία ματιά

## Επιτεύγματα

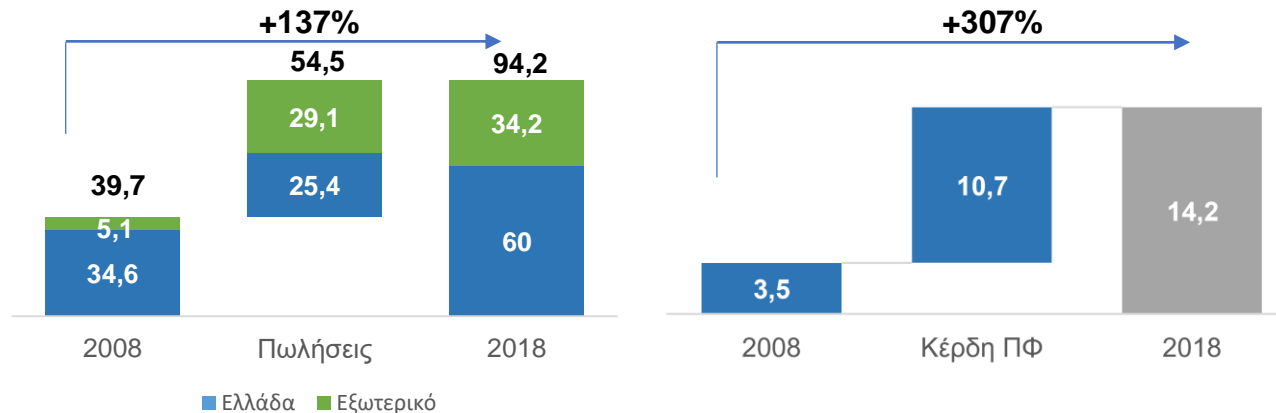
- ✓ Αύξηση Εξαγωγών



- ✓ Επιδόσεις κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης



### Κρι Κρι Πωλήσεις και Κέρδη προ φόρων(€εκ)



ΠΗΓΗ: Στοιχεία Εταιρείας (ΔΠΧΑ), Τράπεζα της Ελλάδος

# — Η Κρι Κρι με μία ματιά

Οι άνθρωποι μας... κάνουν τη διαφορά!

Έμπειρη και αποτελεσματική Διοικητική Ομάδα

## Αριθμός Εργαζομένων



## Έρευνα Ικανοποίησης Εργαζομένων 2018

- **96%** «Εμπιστεύομαι ότι η Διοίκηση είναι ικανή να διευθύνει την εταιρία»
- **95%** «Αισθάνομαι ότι συνεισφέρω ουσιαστικά στην εταιρία»
- **94%** «Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους»
- **90%** «Θα ήθελα να δουλεύω εδώ για πολύ καιρό»

# — Η Κρι Κρι με μία ματιά

Τομείς  
δραστηριότητας  
(Πωλήσεις σε € εκ.)



## Γιαούρτι Ελλάδα

Πωλήσεις: 39,1 +8,3%  
Λειτουργικά Κέρδη: 6,3 +3,1%

## Παγωτό Ελλάδα

Πωλήσεις: 20,7 +9,8%  
Λειτουργικά Κέρδη: 3,7 +41,7%

## Γιαούρτι Εξαγωγές

Πωλήσεις: 29,8 +39,3%  
Λειτουργικά Κέρδη: 6,6 +82,5%

## Παγωτό Εξαγωγές

Πωλήσεις: 4,4 +60,3%  
Λειτουργικά Κέρδη: 0,4 +1.144,5%

# Οι στρατηγικές επιλογές μας / Γιαούρτι Ελλάδα

2018: €39,1εκ.  
YoY +8,3%

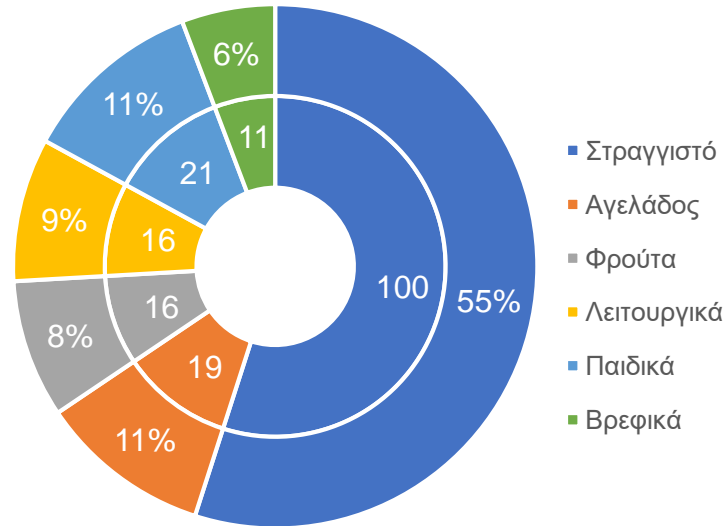
Μέγεθος αγοράς  
«Ευρωπαϊκού τύπου»  
σε λιανικές τιμές



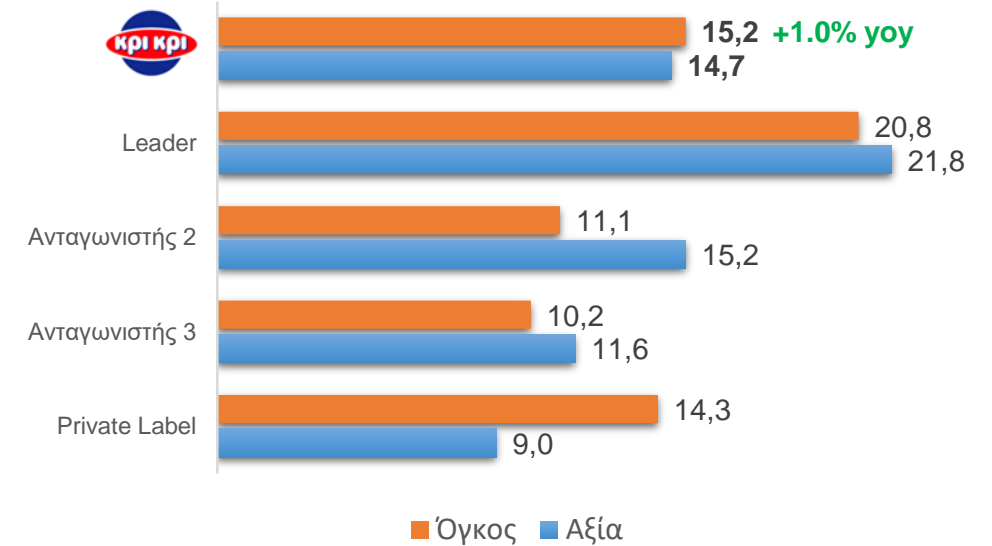
Αγορά ανάπτυξη +1.2%



Μερίδιο αγοράς  
ανά κατηγορία (% ,€εκ)



Κατανομή μεριδίων αγοράς  
(μερίδια >10%)



Κρι Κρι: **2<sup>η</sup> θέση** στην Ελλάδα





# Οι στρατηγικές επιλογές μας / Γιαούρτι Ελλάδα

2018: €39,1εκ.  
YoY +8,3%

## Επώνυμα Προϊόντα

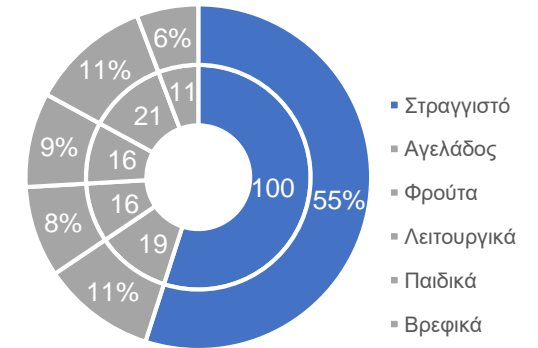
- Στόχευση στις πρώτες θέσεις

## Μερίδιο Κρι Κρι σε Όγκο 2013-2018

Έτος	Μερίδιο
2013	12,9
2014	9,7
2015	13,0
2016	14,2
2017	14,2
2018	15,2

+2,3

- Εστίαση στο Στραγγιστό



Βελτίωση της ποιότητας με συνεχείς επενδύσεις σε νέα τεχνολογία



Επικοινωνία-Πρώθηση





## Επώνυμα Προϊόντα

### Καινοτομία

- ✓ Υψηλή περιεκτικότητα σε πρωτεΐνη & super foods
- ✓ Ιδανικό σνακ για τους ανθρώπους που αθλούνται
- ✓ Απάντηση στις διεθνείς διατροφικές τάσεις
- ✓ **Ευκαιρία: Επέκταση σε νέες υποκατηγορίες λειτουργικού**



**1<sup>η</sup> θέση στην κατηγορία παιδικού γιαουρτιού**  
(μερίδιο αγοράς σε όγκο 38,6%)



**Είσοδος στην κατηγορία του Βρεφικού γιαουρτιού**

**Νέο προϊόν:**

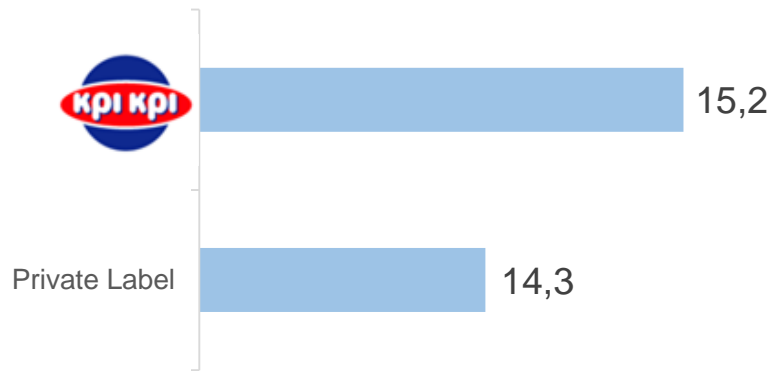
**Κρι Κρι Babies-Το πρώτο μου γιαουρτάκι**

- ✓ Ειδικά σχεδιασμένο για βρέφη από 6 μηνών και πάνω.
- ✓ Σύμφωνα με τις οδηγίες του Υπ.Υγείας και με την επιστημονική καθοδήγηση του Ελληνικού Κολλεγίου Παιδιάτρων.



## Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

Η Κρι Κρι παράγει το **70-80%** του συνόλου των προϊόντων γιαουρτιού Ιδιωτικής Ετικέτας στην Ελλάδα

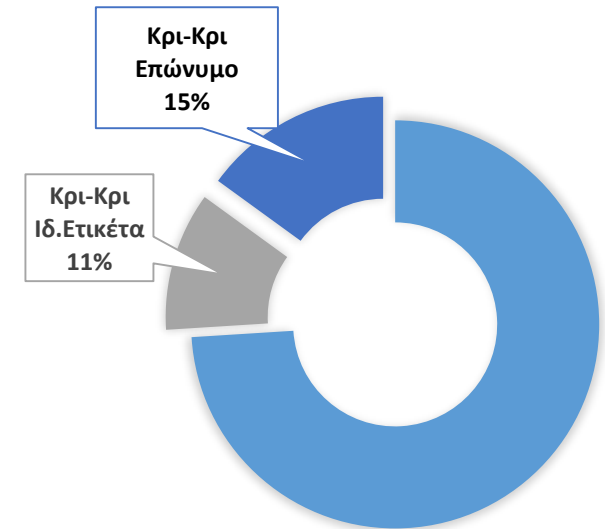


| Μάιος 2019 |

Ενδεικτικές συνεργασίες στην Ελλάδα



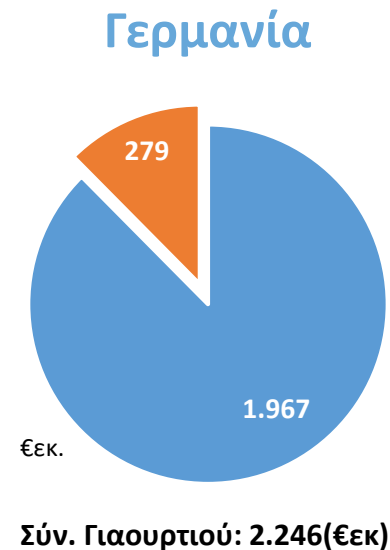
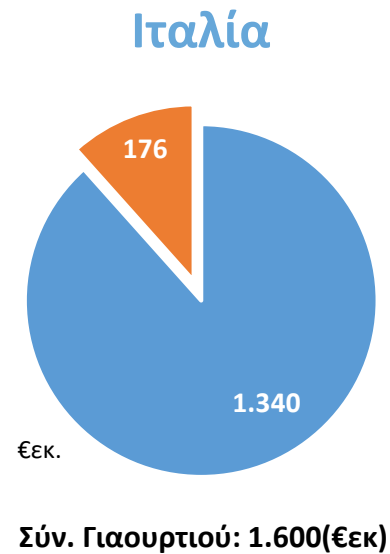
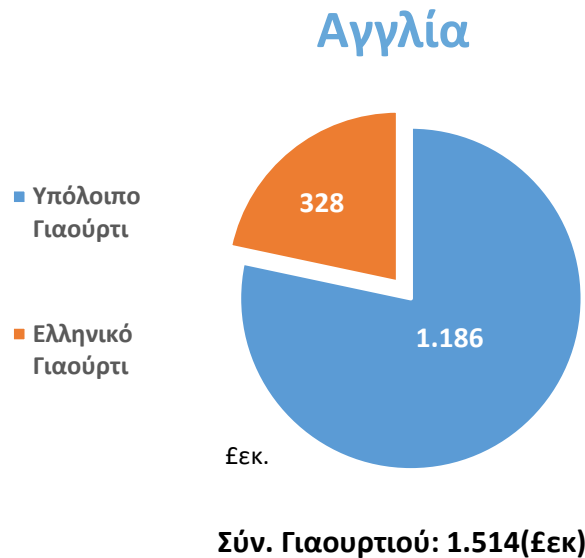
Συνολικό Παραγωγικό Μεριδίδο >25%



**1 στους 4** Έλληνες καταναλώνει γιαούρτια που παράγονται από την Κρι Κρι

# Οι στρατηγικές επιλογές μας / Γιαούρτι Εξαγωγές

2018: €29,8εκ.  
YoY +39,3%





# Οι στρατηγικές επιλογές μας / Γιαούρτι Εξαγωγές

2018: €29,8εκ.  
YoY +39,3%

## Ιδιωτική Ετικέτα

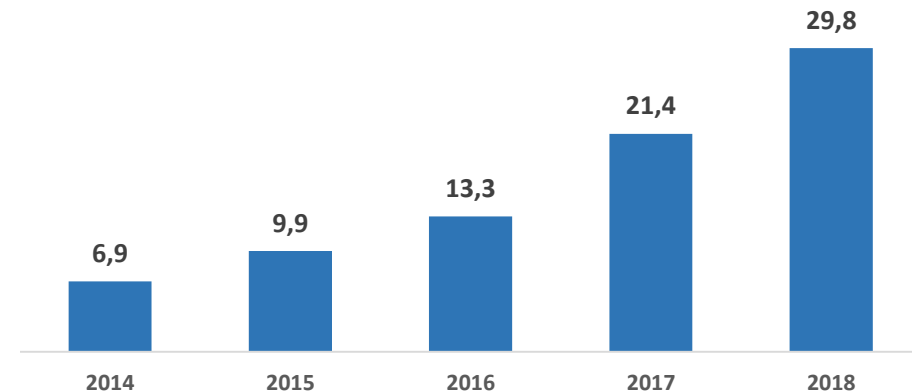
- Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας καταλαμβάνουν μεγάλο μέρος στην προτίμηση των καταναλωτών στην Ευρώπη.
- Διευκολύνουν την είσοδο σε σημαντικές αγορές του εξωτερικού με χαμηλό κόστος και δημιουργούν στρατηγικές συνεργασίες.



## Ευκαιρίες

- Διεύρυνση της γκάμας στα PL προϊόντα
- Τοποθέτηση και επώνυμων προϊόντων Κρι Κρι σε ήδη υπάρχοντες πελάτες

Πωλήσεις Εξαγωγών Γαλακτοκομικών  
2014-2018(€εκ.)



# Ενδεικτικές Συνεργασίες στο Εξωτερικό



# Οι στρατηγικές επιλογές μας / Παγωτό Ελλάδα

2018: €20,7εκ.  
YoY +9,8%

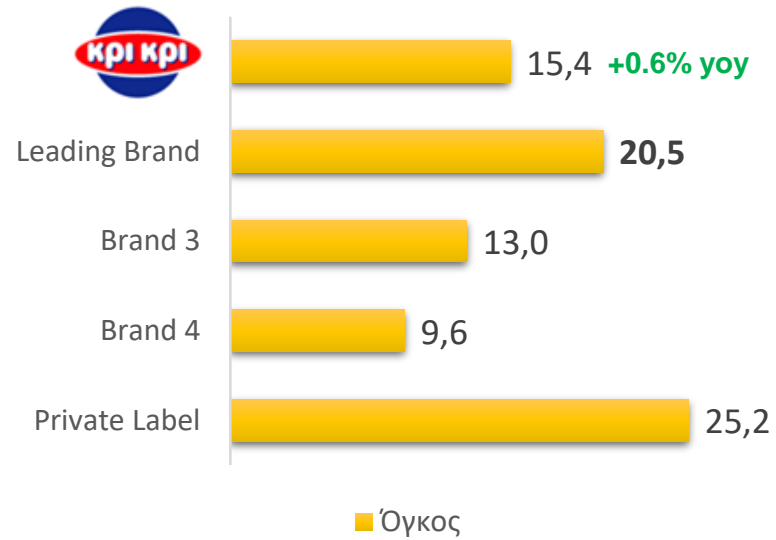
## 2<sup>ο</sup> brand την Ελληνική αγορά παγωτού

Μέγεθος ελληνικής αγοράς Τυποποιημένου σε τιμές λιανικής



Αγορά ανάπτυξη +2.5% 

Κατανομή μεριδίων αγοράς



ΠΗΓΗ: Nielsen (Δεκ 2018)





## Επώνυμα Προϊόντα



- ✓ Η μόνη ελληνική εταιρία τυποποιημένου παγωτού με πανελλαδικό δίκτυο πωλήσεων
- ✓ Αύξηση αριθμητικής διανομής με 1.000 επιπλέον σημεία (15.000 σημεία πώλησης από 14.000 το 2017)
- ✓ Αύξηση μεριδίων
- ✓ Διατήρηση υψηλής κερδοφορίας
- ✓ Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας για ελληνικά S/M
- ✓ Νέες Συνεργασίες με Γνωστές Ελληνικές Εταιρίες

# Οι στρατηγικές επιλογές μας / Παγωτό Εξαγωγές

2018: €4,4εκ.  
YoY +60,3%

Μέγεθος παγκόσμιας αγοράς	\$ 58 δις
Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς	\$ 18 δις
Μέγεθος ευρωπαϊκής αγοράς Ιδ.Ετικέτας	\$ 10 δις

ΠΗΓΗ: Statista (2018), Εκτιμήσεις Εταιρείας

Αναζήτηση **ευκαιριών** σε Ευρωπαϊκές χώρες για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας



Αγορά  
Στόχος

Ξεκίνησε συνεργασία με  
**ALDI UK**

Ανάπτυξη Δικτύου Διανομής σε γειτονικές χώρες:

- Κύπρος
- Αλβανία
- ΠΓΔΜ
- Ιράκ

**Σύνολο σημείων Εξ.: 5.000**



# Στρατηγικές Αντιμετώπισης Κινδύνου

Κίνδυνος	Στρατηγική
Απότομες αλλαγές στις τιμές των Α' Υλών	Εξέταση τρόπων για "hedging"
Αύξηση ανταγωνισμού	Επενδύσεις βελτίωσης ποιότητας, μείωσης κόστους και καινοτομίας
Κόπωση του Ελληνικού Γιαουρτιού στις Ευρωπαϊκές Αγορές	Αναζήτηση ευκαιριών Διαφοροποίησης
Συγκέντρωση στο λιανεμπόριο στην Ελλάδα	
BREXIT Έκθεση περίπου €17.200χιλ. στην Αγγλία	

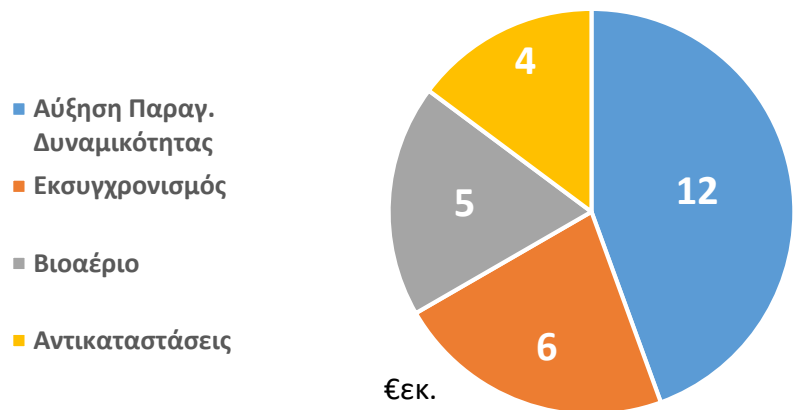


# Εγκαταστάσεις & επενδύσεις

- Υπερσύγχρονη παραγωγική μονάδα γιαουρτιού E=25.000m<sup>2</sup>
- Δυνατότητα επέκτασης σε ιδιόκτητη έκταση 72.000 m<sup>2</sup>



## Πλάνο Επενδύσεων Τριετίας (2019-2021)



Επενδύσεις συνολικού προϋπολογισμού €18εκ. έχουν ενταχθεί στον επενδυτικό νόμο για επιχορήγηση 35% του ποσού ως φορολογική απαλλαγή.

# — Hints Αποτελεσμάτων 12μηνου 2018

Βελτίωση Περιθωρίου Ebitda +2,6%

- Από τιμές α' υλών: +2%
- Από mix πωλήσεων: +0,6%

Αύξηση εξόδων διάθεσης +3.400χιλ €

- Διαφήμιση +1.153
- Μεταφορές +752
- Επισφάλειες +634
- Σύνολο: **+2.539**

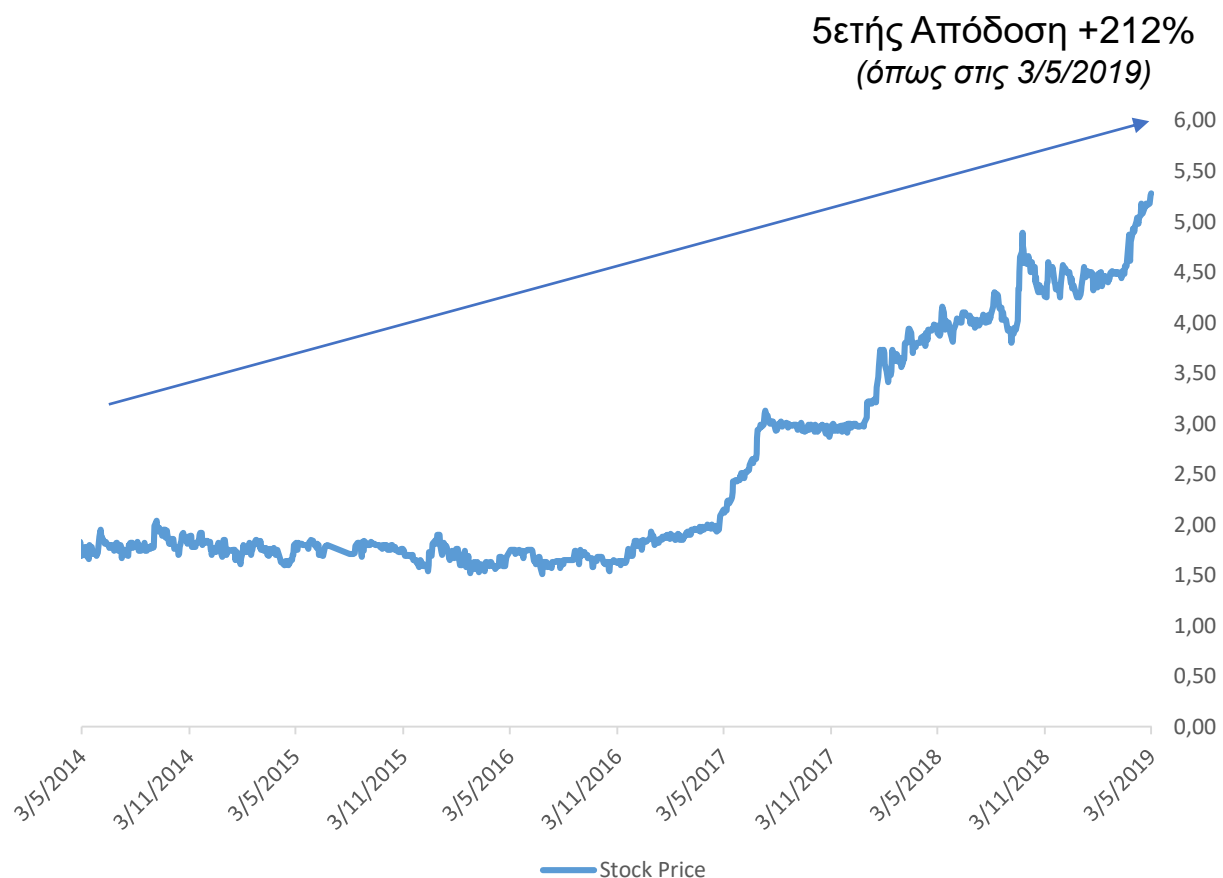
\*€χιλ

Αυξημένες Λειτουργικές Ταμιακές Ροές

- Βελτιωμένο Κεφάλαιο Κίνησης
- Μείωση καταβεβλημένων φόρων -2.641χιλ€

# ΚΡΙ ΚΡΙ πληροφορίες μετοχής

## Απόδοση Μετοχής



	2012	2013	2014*	2015	2016	2017	2018
Συνολική Απόδοση	3,9%	34,4%	-8,0%	5,9%	6,2%	59,0%	44,7%
Μερισματική Απόδοση	3,9%	3,0%	0,0%	3,2%	4,7%	3,0%	3,5%
Μεταβολή Τιμής Μετοχής	0%	31,4%	-8,0%	2,7%	1,6%	56,0%	41,2%
P/E στα καθαρά κέρδη	9	13	17	16	10	14	14

\*Το 2014 η κανονική λειτουργία είχε επηρεαστεί από την φωτιά στις 24/12/2013

*\*Η μετοχή εντάχθηκε στον Athens Stock Exchange FTSE/Mid Cap Index στις 18.6.2018*



# ΚΡΙ ΚΡΙ πληροφορίες μετοχής

## Στοιχεία Μετοχής

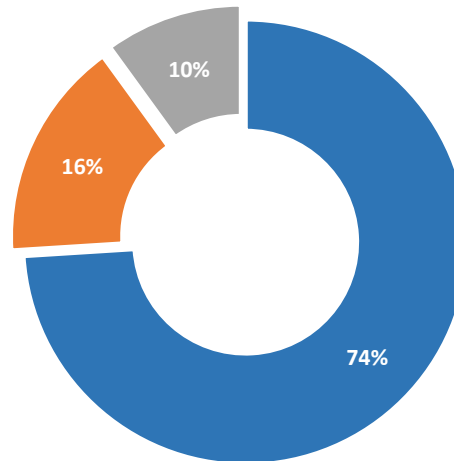
Κύρια αγορά  
Τρόφιμα & ποτά

Ticker symbols:  
Athens Stock Exchange: KPI  
Reuters: KRIR.AT  
Bloomberg: KRI GA  
ISIN code: GRS469003024

Αρ. μετοχών: 33.065.136

## Διάρθρωση Μετοχολογίου

Οικογένεια Τσινάβου: 74%  
Νομικές Οντότητες: 16%  
Ιδιώτες Επενδυτές: 10%



## Στοιχεία Επικοινωνίας

**ΚΡΙ ΚΡΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΑΒΕΕ**  
3<sup>ο</sup> ΧΙΛ. ΣΕΡΡΩΝ-ΔΡΑΜΑΣ,  
62125, ΣΕΡΡΕΣ

Tel.: +30 23210 68300  
Fax: +30 23210 68311

Email: [investors@krikri.gr](mailto:investors@krikri.gr)

Website: [www.krikri.gr](http://www.krikri.gr)

# Σύνοψη επενδυτικής πρότασης

## Επενδυτικά Χαρακτηριστικά

- ✓ Μοναδική εισηγμένη εταιρία παγκοσμίως, που προσφέρει τη **δυνατότητα επένδυσης στο Ελληνικό Γιαούρτι.**
- ✓ **Υψηλές αποδόσεις προς τους μετόχους.**

## Διοικητική Ομάδα

- ✓ **Έμπειρη και αποτελεσματική Διοικητική Ομάδα** που έχει οδηγήσει την εταιρία Κρι Κρι από μία τοπική επιχείρηση σε έναν δυναμικό παίχτη στην Ελλάδα και σε έναν αξιόπιστο επιχειρηματικό συνεργάτη στην Ευρώπη.

## Στρατηγικές επιλογές

- ✓ Κατάλληλα τοποθετημένη για την αξιοποίηση **ευκαιριών ανάπτυξης στην παγκόσμια αγορά ελληνικού γιαουρτιού & παγωτού.**
- ✓ Υπερσύγχρονη, αυτόματη **παραγωγική μονάδα γιαουρτιού.** Εύκολη πρόσβαση σε ευρεία ζώνη γάλακτος.

## Επιδόσεις

- ✓ **Κερδοφόρα ανάπτυξη** ακόμη και στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης. Υγιής χρηματοοικονομική διάρθρωση.

# — ΚΡΙ ΚΡΙ / Παράρτημα 1

## Βασικά Χρηματοοικονομικά Στοιχεία

IFRS - €εκ	2018	2017	2016
Πωλήσεις	94,23	79,2	66,6
Μικτό Κέρδος	36,66	28,4	25,7
ΕΒΙΤΔΑ	17,29	12,4	11,0
ΕΒΙΤ	14,48	9,9	8,9
Κέρδη προ Φόρων	14,24	9,9	8,2
Κέρδη μετά Φόρων	10,12	7,3	6,2

Περιθώρια	2018	2017	2016
Μικτού Κέρδους	38,9%	35,9%	38,7%
ΕΒΙΤΔΑ	18,3%	15,7%	16,5%
ΕΒΙΤ	15,4%	12,5%	13,3%
Κέρδη προ Φόρων	15,1%	12,5%	12,3%
Κέρδη μετά Φόρων	10,7%	9,3%	9,4%



## ΚΡΙ ΚΡΙ / Παράρτημα 2

### Χρήση 2018 - Λειτουργικό Αποτέλεσμα ανά Τομέα

IFRS - €εκ	Πωλήσεις	Λειτουργικό Αποτέλεσμα	Περιθώρια	Αλλαγή (bps)
<b>Γιαούρτι Σύνολο</b>	<b>68,8</b>	<b>12,9</b>	<b>18,8%</b>	<b>+183</b>
Ελλάδα	39,1	6,3	16,1%	-81
Εξωτερικό	29,8	6,6	22,3%	+528
<b>Παγωτό Σύνολο</b>	<b>25,1</b>	<b>4,1</b>	<b>16,3%</b>	<b>+394</b>
Ελλάδα	20,7	3,7	18,0%	+406
Εξωτερικό	4,4	0,4	8,0%	+695
Λοιπά	0,3	-0,2		
<b>Σύνολο</b>	<b>94,2</b>	<b>16,8</b>	<b>17,8%</b>	<b>+275</b>

### Υπολογισμοί – Σύνδεση με P&L

IFRS - €εκ	2018
<b>Λειτουργικό Αποτέλεσμα</b>	<b>16,8</b>
Συν/(Πλην)	
Έξοδα Διοίκησης, R&D	(3,2)
Λοιπά Έσοδα & Κέρδη	0,8
<b>ΕΒΙΤ</b>	<b>14,5</b>

ΠΗΓΗ: Στοιχεία Εταιρείας (ΔΠΧΑ)

## Αποποίηση Ευθύνης

Η παρουσίαση αυτή αποτυπώνει την παρούσα άποψη της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. Η παρουσίαση αυτή σας παρέχεται για ενημέρωση και δεν μπορεί να εκληφθεί ως προσφορά για την αγορά ή πώληση μετοχών ή ως χρηματοοικονομικό εργαλείο. Η ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. ή η θυγατρική της, καθώς και κάθε διευθυντής ή υπάλληλος αυτών δεν έχουν καμία ευθύνη για κάθε άμεση ή έμμεση απώλεια, η οποία απορρέει από τη χρήση των πληροφοριών και των στοιχείων αυτής της παρουσίασης και του περιεχομένου της, καθόσον ο σκοπός της είναι αυστηρά ενημερωτικός. Η παρουσίαση αυτή είναι προϊόν πνευματικής εργασίας των στελεχών της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. και δεν μπορεί να αναπαραχθεί, διανεμηθεί ή εκδοθεί από κανένα πρόσωπο για οποιοδήποτε λόγο χωρίς την έγγραφη συναίνεση της ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. Σε περίπτωση μεταβολής οποιονδήποτε στοιχείων ή προβλέψεων που αναφέρονται στην παρούσα παρουσίαση, η ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε. δε θα προβεί σε καμιά δημόσια ή κατ' ιδίαν ενημέρωση.