



Σε συνεργασία με



**CFA Society  
Greece**  
LET'S MEASURE UP™

## INVESTOR RELATIONS - ΕΠΙΠΕΔΟ 2

### Επικοινωνία με την Επενδυτική Κοινότητα & Stakeholders

#### Συνοπτική περιγραφή

Το σεμινάριο διεξάγεται μέσω **webex**

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους ενδιαφερόμενους Investor Relations Officers (IROs) να επικοινωνούν με τον καλύτερο τρόπο με την Επενδυτική Κοινότητα (αναλυτές sell-side & buy-side, sales desks, fund managers, ιδιώτες επενδυτές, κλπ) και τους stakeholders, με στόχο την αποτελεσματική διαχείριση της αξίας μίας εταιρείας.

Η ορθή, αξιόπιστη και έγκαιρη επικοινωνία μεταξύ μίας εταιρείας με εισηγμένες αξίες (μετοχές ή/και ομολογίες) και των διαφόρων stakeholders μπορούν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στη φήμη και την αξία μίας εταιρείας στα Equity Capital Markets (ECM) ή/και στα Debt Capital Markets (DCM). Σε αυτό το πλαίσιο, η σύντομη, σαφής, και εστιασμένη επικοινωνία με την Επενδυτική Κοινότητα διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο.



## Σε ποιους απευθύνεται

- Μελλοντικοί, νέοι και έμπειροι Investor Relations Officers (IROs)
- Managers Επικοινωνίας & PR Managers εταιριών εισηγμένων ή προς εισαγωγή σε οργανωμένο Χρηματιστήριο
- Σύμβουλοι Δημοσίων Σχέσεων και Investor Relations
- Οικονομικοί αναλυτές

## Σκοπός

Σκοπός του σεμιναρίου είναι η κατανόηση της σημαντικότητας της ορθής και έγκαιρης επικοινωνίας με την Επενδυτική Κοινότητα και τους stakeholders της εταιρείας. Περιλαμβάνει εργαλεία και τεχνικές ώστε οι εταιρείες να επικοινωνούν και να παρουσιάζονται με το βέλτιστο τρόπο, ικανοποιώντας τις ανάγκες των διάφορων stakeholders για πληροφόρηση. Κατά αυτό τον τρόπο, μπορούν να βελτιστοποιήσουν την αξία τους και να διευκολύνουν την πρόσβασή τους στα κεφάλαια και στη ρευστότητα που παρέχουν οι κεφαλαιαγορές.

## Στόχοι

Η εκπαίδευση ανθρώπων προκειμένου να εκτελέσουν καλύτερα και με επαγγελματικό τρόπο τα καθήκοντα του ρόλου του IRO εφαρμόζοντας τις βέλτιστες πρακτικές της αγοράς

Η κατανόηση του ρόλου του IR και της επικοινωνίας με την επενδυτική κοινότητα και τους stakeholders από ανθρώπους που συνεργάζονται με τον IRO ή/και έχουν και αυτοί ρόλο επικοινωνίας εντός της εταιρίας, όπως στελέχη επικοινωνίας, δημοσίων σχέσεων, κλπ.

## Μεθοδολογία

- Παρουσίαση κεντρικών ιδεών και νοημάτων με slides
- Χρήση παραδειγμάτων & case studies
- Αναφορά σε στρατηγικές, παρουσιάσεις, ανακοινώσεις, ετήσια δελτία, κλπ, εισηγμένων εταιριών
- Ασκήσεις σε workgroups

 11, 13, 15 Οκτωβρίου 2021

 17:30 - 20:30

 4 Οκτωβρίου 2021

 250 € + Φ.Π.Α. (24%)

 Το σεμινάριο διεξάγεται μέσω webex

 Ηλίας Αθανασίου CFA

## Διευκρινήσεις

Σύνολο ωρών: 9

Επίπεδο Ύλης: Εισαγωγικό - Εξειδικευμένο

Οι συμμετέχοντες θα λάβουν την ύλη καθώς επίσης και βεβαίωση παρακολούθησης του σεμιναρίου.

## Τρόπος Πληρωμής

Τα διδάκτρα κατατίθενται στην Alpha Bank, αριθμός λογαριασμού 101-00-2002-046556 ή IBAN GR65 0140 1010 1010 0200 2046 556. Το καταθετήριο της Τράπεζας, με το ονοματεπώνυμο του καταθέτη, θα πρέπει να αποστέλλεται στην ATHEXacademy μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο: [ATHEXacademy@athexgroup.gr](mailto:ATHEXacademy@athexgroup.gr)

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε στα στοιχεία επικοινωνίας

Σε συνεργασία με



**Αίτηση συμμετοχής**

## 1η Ημέρα

### **Επικοινωνία με την επενδυτική κοινότητα/stakeholders**

- Βασικές υποχρεώσεις επικοινωνίας
- Τρόποι επικοινωνίας
- Επικοινωνία εντός και εκτός της Εταιρείας

### **Οργάνωση της επικοινωνίας**

- Απαραίτητοι πόροι
  - Ανθρώπινοι πόροι
  - Συστήματα πληροφοριών
  - Κανάλια επικοινωνίας / μέτρηση απήχησης
- Διάρθρωση των επικοινωνιακών ροών εντός της εταιρείας με την/τον CEO, την/τον CFO, την ομάδα ανώτατων και ανώτερων διοικητικών στελεχών, το Δ.Σ.

### **Βασικά χαρακτηριστικά διαφόρων ομάδων επενδυτών / stakeholders**

- Buy-side & sell-side αναλυτές
- Fund managers
- Επενδυτές σε μετοχές / ομόλογα
- Rating Agencies
- Τράπεζες
- Λοιποί

## 2η Ημέρα

### **Βασικά στοιχεία στρατηγικού σχεδίου Επικοινωνίας**

- Δελτία Τύπου / Ανακοινώσεις
- Παρουσιάσεις
  - Live / Έντυπες (ηλεκτρονικές και μη)
- Συνεντεύξεις
  - Live / sites / TV / Έντυπη
- Αμφίδρομη επικοινωνία με επενδυτική κοινότητα και εταιρία και αντίστροφα

### **Τακτική επικοινωνία / έκτακτη επικοινωνία - Εργαλεία και συχνότητα επικοινωνίας**

- Τακτική επικοινωνία / Αποτελέσματα
  - Ενδιάμεσα / Εξαμηνιαία
  - Ετήσιο Δελτίο
  - Άλλα, ESG reports, κλπ
- Άλλες τακτικές επικοινωνίες
  - Analyst days
  - Ένωση Θεσμικών Επενδυτών
  - Conferences
  - Roadshows
- Έκτακτη επικοινωνία - Νέα
  - Καλά νέα – πχ νέα έργα
  - Αρνητικά νέα – πχ profit warning

### **Επικοινωνία αξίας**

- Τα βασικά μηνύματα που αναμένουν να λάβει η επενδυτική κοινότητα & οι stakeholders
  - Έγκαιρη – ποιο είναι το σωστό timing
  - Σύνομη και σαφής – τι πρέπει να περιέχει
  - Επίπτωση στο valuation της εταιρείας

## 3η Ημέρα

### **Πραγματικά παραδείγματα τρόπου επικοινωνίας**

- Παραδείγματα Δελτίων Τύπου - ενδεικτικά
  - Τακτικής επικοινωνίας / πχ αποτελεσμάτων
  - Έκτακτης επικοινωνίας / πχ νέο έργο
- Παραδείγματα παρουσιάσεων - ενδεικτικά
  - Αποτελεσμάτων
  - Γενική παρουσίαση προς Αναλυτές / Επενδυτές

## Σύντομο βιογραφικό εισηγητή

Ο Ηλίας Αθανασίου CFA έχει διατελέσει ανώτατο στέλεχος επιχειρήσεων επί σειρά ετών σε μεγάλες ελληνικές πολυεθνικές εταιρίες, ενώ τα τελευταία χρόνια ήταν Διευθύνων Σύμβουλος μεγάλων οργανισμών. Τα πρώτα χρόνια της καριέρας του εργάστηκε ως χρηματιστηριακός αναλυτής (buy-side analyst) για 4 χρόνια. Μετέπειτα κατείχε για 14 χρόνια θέση που περιλάμβανε και την ευθύνη του τομέα Investor Relations σε εταιρία μεγάλης κεφαλαιοποίησης εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αθηνών, όσον αφορά τις μετοχές, καθώς και του Χρηματιστηρίου του Λουξεμβούργου, όσον αφορά τα ομόλογα.

Η επαγγελματική του πορεία συμπεριλαμβάνει εταιρίες στους κλάδους των ασφαλειών, των τυχερών παιχνιδιών, της προσέλκυσης επενδύσεων και της ενίσχυσης των εξαγωγών, των ταχυδρομείων και ταχυμεταφορών, καθώς και της ενέργειας. Από το Μάιο του 2020 είναι ο Managing Partner στην Ελλάδα εταιρίας συμβούλων επιχειρήσεων με βάση τη Μεγάλη Βρετανία και παρουσία σε 40 χώρες, όπου, μεταξύ άλλων, έχει εργαστεί ως σύμβουλος σε μερικά από τα μεγαλύτερα Private Equity Funds Παγκοσμίως.

Είναι κάτοχος πτυχίων B.Sc. in Marketing Cum Laude από το Πανεπιστήμιο UCLV California, M.Sc in Finance από το University of Strathclyde καθώς και της επαγγελματικής πιστοποίησης CFA. Τέλος, είναι μέλος του Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας της Ελλάδας και εγκεκριμένος σύμβουλος από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD).